

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.5 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Penelitian Terdahulu .....	15
2.2 Tinjauan Teoritis .....	17
2.2.1 Stretegi Bersaing .....	17
2.2.2 Strategi Generik dan Keunggulan Bersaing.....	20
2.2.3 Segmentasi, Targetting dan Positioning.....	23
2.2.3.1 Segmentasi .....	23
2.2.3.2 Targetting .....	25
2.2.3.3 Positioning .....	26
2.2.4 Value Chain.....	27
2.2.5 Differensiasi .....	35
2.2.6 Perkembangan Angkutan Petikemas di Indonesia .....	41
2.2.7 Petikemas .....	43
2.2.7.1 Fasilitas Terminal Petikemas .....	45
2.2.7.2 Strategi Industri Petikemas .....	48
2.3 Alur Berpikir Penelitian .....	53
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	58

3.1 Pendekatan Penelitian.....	58
3.2 Jenis dan Sumber Data .....	60
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	61
3.4 Lokasi Penelitian.....	63
3.5 Key Informan .....	63
3.6 Teknik Analisis .....	64
BAB IV GAMBARAN OBYEK PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	67
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	67
4.1.1 Profil PT Terminal Teluk Lamong .....	67
4.1.2 Visi dan Misi PT Terminal Teluk Lamong .....	68
4.1.3 Corporate Value PT Terminal Teluk Lamong .....	71
4.2 Pembahasan.....	74
4.2.1 Profil Key Informan .....	74
4.2.2 Hasil Penelitian.....	75
4.2.2.1 PT Terminal Teluk Lamong Berdasarkan Temuan Peneliti.....	75
4.2.2.2 Segmentasi, Targetting dan Positioning .....	72
4.2.2.3 Value Chain PT Terminal Teluk Lamong .....	76
4.2.2.4 Strategi Differensiasi PT Terminal Teluk Lamong.....	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	96
5.1 Kesimpulan .....	96
5.2 Saran .....	98
DAFTAR PUSTAKA .....	111
DAFTAR LAMPIRAN .....	114