

**DAFTAR ISI**

|   | Halaman   |
|---|-----------|
| Halaman Sampul Depan .....  | i         |
| Halaman Sampul Dalam .....  | ii        |
| Lembar Pengesahan .....   | iii       |
| Penetapan Penguji Tesis.....                                      | iv        |
| Pernyataan Orisinalitas .....                                     | v         |
| Kata Pengantar .....  | vi        |
| Abstrak.....  | xi        |
| Abstract.....   | xii       |
| Pedoman Transliterai Arab-Latin .....                             | xiv       |
| DAFTAR ISI.....   | xvii      |
| DAFTAR TABEL.....   | xix       |
| DAFTAR GAMBAR .....   | xx        |
| DAFTAR LAMPIRAN.....  | xxi       |
| <b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>                                    | <b>1</b>  |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian.....                                | 1         |
| 1.2 Rumusan Masalah.....  | 14        |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                                       | 14        |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                                      | 14        |
| <b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....</b>                               | <b>16</b> |
| 2.1 Bank Syariah dan Perkembangannya di Indonesia.....            | 16        |
| 2.1.1 Kebijakan Pengembangan Perbankan Syariah di Indonesia ..... | 17        |
| 2.1.2 Grand Strategy Pengembangan Pasar Perbankan Syariah .....   | 19        |
| 2.2 PT. Bank BCA Syariah.....                                     | 20        |
| 2.3 Merek ( <i>Brand</i> ) .....                                  | 21        |
| 2.3.1 <i>Islamic Branding</i> .....                               | 27        |

|   |     |
|---|-----|
| 2.3.2 Strategi <i>Islamic Branding</i> dalam Perbankan Syariah.....               | 31  |
| 2.4 Produk Pembiayaan Bank Syariah.....   | 33  |
| 2.5 Penelitian Sebelumnya.....  | 38  |
| 2.6 Kerangka Penelitian.....  | 40  |
| 2.6.1 Kerangka Berpikir.....  | 40  |
| 2.6.2 Kerangka Konseptual.....  | 42  |
| BAB 3 METODE PENELITIAN .....   | 58  |
| 3.1 Jenis dan Rancangan Penelitian .....  | 58  |
| 3.2 Objek dan Subjek Penelitian .....   | 61  |
| 3.3 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data .....                                       | 62  |
| 3.4 Teknik Keabsahan Data .....   | 65  |
| 3.5 Teknik Analisa Data.....  | 66  |
| BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN .....  | 70  |
| 4.1 Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian .....                               | 70  |
| 4.1.1 Sejarah Pendirian BCA Syariah Kantor Cabang Surabaya .....                  | 70  |
| 4.1.2 Perkembangan Portofolio Pembiayaan BCA Syariah KC Surabaya .....            | 73  |
| 4.2 Hasil Penelitian .....  | 74  |
| 4.3 Pembahasan.....   | 85  |
| 4.3.1 Strategi <i>Islamic Branding</i> berdasarkan <i>Prophetic Values</i> .....  | 85  |
| 4.3.2 Strategi <i>Islamic Branding</i> berdasarkan Visi Misi Perusahaan.....      | 87  |
| 4.4.3 Strategi <i>Islamic Branding</i> berdasarkan Tata Nilai Perusahaan.....     | 89  |
| 4.4.4 Strategi <i>Islamic Branding</i> berdasarkan Merek .....                    | 91  |
| 4.4.5 Strategi <i>Islamic Branding</i> dalam tahap pendekatan emosi nasabah ..... | 94  |
| BAB 5 PENUTUP .....   | 106 |
| 5.1 Kesimpulan .....  | 106 |
| 5.2 Saran.....  | 110 |
| DAFTAR PUSTAKA .....  | 112 |