

DAFTAR PUSTAKA

- Al Arif, M. Nur Rianto. 2010. *Dasar Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Cetakan Pertama. Bandung. Alfabeta. 1
- Alserhan, BA. 2010. *On Islamic Branding: Brands As Good Deeds*. Journal of Islamic Marketing, Vol 1, No.2
- Al Qur'an. 2012. *Al-Qur'an Tiga Bahasa*. Depok. Al Huda.
- Antonio, Muhammad S. 2007. *Muhammad SAW The Super Leader Super Manager*. Jakarta. Prophetic Leadership & Management Centre
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Aktualisasi Metodologis ke Arah Ragam Varian Kontemporer*. Jakarta. PT. Rajagrafindo Persada
- Creswell, John W. *Penelitian Kualitatif dan Desain Riset; Memilih Di Antara Lima Pendekatan*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar
- Herianingrum, Sri dan Tika Widiastuti. Theoretical Overview Murabahah Financing In Islamic Banking. *Proceeding of Sydney Interbational Business Research Conference 2015, University of Western Sydney Campbeltown Australia, 17-19 April 2015*. ISBN 978-0-9942714-0-2
- Hidayah, AN dan IkaArianiKartini. (2016). Peranan Bank Syariah Dalam Sosialisasi dan Edukasi Masyarakat Tentang Kemanfaatan Produk dan Jasa Perbankan Syariah. *Jurnal kosmik hokum: Vol 16, No.1 Januari 2016 ISSN 1411-9781*
- Ismal, Rifki. 2011. *The Indonesian Islamic Banking: Theory and Practices*. Jakarta. Gramata Publishing.
- Karim, Adiwarmam A. 2015. *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta. PT. Rajagrafindo Persada.
- Kertajaya, Hermawan. 2002. *On Marketing*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama
- Malik, K, Malik MSK. Islamic Branding And Marketing: An Insight Of Consumer Perception In Pakistan. *Special Issue on Kuala Lumpur Conference Held in November 2015 Volume 50 No. 5 2016*
- Mawardi Imron, Ririn Tri Ratnasari dan M. Nafik Hadi Ryandono. The Effect of Sharing Financing and Non Sharing Financing on The Risk and Profitability of islamic Microfinance. *The International Conference on Business and Management on Phuket Thailand2012*

- Moleong, Lexy. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung. CV Rosda
- Morissan. 2017. *Metode peneleitian Survei*. Jakarta: Kencana
- Muhammad. 2009. *Bank Syari'ah Problem dan Prospek Perkembangan Di Indonesia*. Cetakan Pertama. Yogyakarta. Graha Ilmu. 1
- Pramanto, SI. 2014. Faktor Yang Menyebabkan Masyarakat Tidak Memilih Bank Syariah Ditinjau Dari Aspek Bauran Pemasaran: Studi di Wilayah Surabaya Timur. *Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, 2014*
- Prastowo, Andi. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perpsektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta. Ar-Ruzz Media
- Rahardjo, Mudjia. 2017. *Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif: Konsep dan Prosedurnya*. Malang. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim
- Ranto, Dwi Wahyu Pril. 2013. *Menciptakan Islamic Branding Sebagai Strategi Menarik Minat Beli Konsumen*. JBMA-Vol 1, No. 2
- Rivai, Veitzhal. 2012. *Islamic Marketing: Membangun dan Mengembangkan Bisnis dengan Praktik Marketing Rasulullah SAW*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama
- Sedarmayanti. 2011. *Metodologi Penelitian*. Bandung. Mandar Maju
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan RD*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama
- Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran: Konsep, Strategi dan Kasus*. Jakarta. PT. Buku Seru
- Temporal, Paul. 2011. *Islamic Branding and Marketing Creating A Global Islamic Business*. Singapore. John Wiley and Sons (Asia) Pte. Ltd
- Umam, Khotibul. 2015. *Perbankan Syariah: Dasar-Dasar dan Dinamika Perkembangannya di Indonesia*. Edisi 1. Jakarta. PT. Rajagrafindo Persada
- www.bi.go.id/id/perbankan/syariah/Contents/Default.aspx (30 September 2018)
- www.kinerjabank.com/bank_rankings (24 Oktober 2018)
- www.ojk.go.id (24 Oktober 2018)

- Yin, Robert K. 2015. *Studi Kasus: Design dan Metode*. Cetakan ke 14. Jakarta. PT. Rajagrafindo Persada
- Yuliyatun. 2015. Implementasi Nilai Kenabian Dalam Penyiaran Islam. *At-Tabasyir: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, Vol:3, No.1.
- Yusuf, Muri. 2017. *Metode Penelitian (Kuantitatif, Kualitatif, & Penelitian Gabungan)*. Jakarta: Kencana