

**STRATEGI PEMASARAN MENAMBAH *VISITOR* DAN *VIEWER*  
(STUDI PADA *memorandum.co.id*)**

**Abstrak**

Tujuan penelitian ini adalah menganalisis strategi pemasaran untuk menambah *visitor* dan *viewer* pada *memorandum.co.id*. Pada penelitian ini menggunakan metode penelitian dengan pendekatan kualitatif adalah karena peneliti berharap dapat mengeksplorasi dan mendapatkan pemahaman yang mendalam mengenai strategi pemasaran perusahaan untuk menambah *visitor* dan *viewer* pada *memorandum.co.id*. Data dan informasi yang didapat dari metode kualitatif bersifat deskriptif sehingga memungkinkan peneliti untuk dapat menjawab pertanyaan dalam penelitian ini dan dapat mencapai tujuan penelitian. Objek penelitian merupakan hal yang menjadi perhatian dalam penelitian ini yaitu strategi pemasaran apa yang dapat menambah *visitor* dan *viewer* pada *memorandum.co.id*. Sedang subjek penelitian adalah informan yaitu orang yang akan memberikan informasi terkait dengan penelitian ini yaitu lima orang dalam jajaran pimpinan perusahaan, enam orang kepala biro, dua orang ahli (*expert*) serta enam orang *visitor* dan *viewer* *memorandum.co.id*. Jenis dan sumber data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Data primer berupa hasil wawancara terhadap informan yang dipilih dan hasil dokumentasi dari *focus group discussion* (FGD). Data sekunder, dalam penelitian ini yang digunakan adalah data internal berupa uraian profil perusahaan dan kebijakan strategi pemasaran perusahaan serta pergerakan jumlah *visitor* dan *viewer* dalam kurun waktu enam bulan. Hasil penelitian: kekuatan yang dimiliki oleh *memorandum.co.id* adalah fokus terhadap berita kriminal dan hukum (merupakan *brand image*), untuk itu strategi yang dapat dilakukan adalah strategi tetap bertahan dengan fokus tersebut akan lebih profesional. Kelemahannya adalah berita yang disajikan kurang *update*. Selain itu juga dari sisi *user interface* yang disajikan oleh *memorandum.co.id*, contohnya adalah pemilihan warna yang monoton. Mendirikan perusahaan baru berbentuk perseroan terbatas (PT) untuk *memorandum.co.id*, sehingga benar-benar terpisah manajerialnya dengan media cetaknya. Meningkatkan fungsi pemasaran, meningkatkan kemampuan berupa *skill* bagi para wartawan dalam penulisan berita terutama kontennya. Memperbarui *hardware* dan *software* yang tepat yang dimiliki agar tidak tertinggal dengan media online yang lain, Untuk itu perusahaan perlu menambah modal. Bagi operator di bidang teknologi (IT) juga harus meningkatkan skillnya, agar dapat menyajikan berita dan informasi secara cepat. Memperbanyak tampilan berupa gambar, foto, dan berita foto, video streaming.

*Key words* : media online, *visitor* dan *viewer*, *brand image*

**MARKETING STRATEGIES ADD VISITOR AND VIEWER  
(STUDY ON [memorandum.co.id](http://memorandum.co.id))**

**Abstract**

The purpose of this research is to analyse marketing strategies to add visitor and viewer to [memorandum.co.id](http://memorandum.co.id) ". In this research, using a method of research with a qualitative approach is because researchers hope to explore and gain a thorough understanding of how the company's marketing strategy to add to the visitor and Viewer on [memorandum.co.id](http://memorandum.co.id). Data and information obtained from qualitative methods are descriptive, allowing researchers to be able to answer questions in this research and be able to achieve research objectives. The research object is a concern in this research which is what marketing strategy can add a visitor and viewer to [memorandum.co.id](http://memorandum.co.id). While the research subject is the informant that is the person who will provide information related to this research is six people in the ranks of the company and five head of the bureau and the Visitor and Viewer memorandum. Co. id. Types and sources Data used is primary data and secondary data. Primary Data is the result of interviews on selected informant and documentation results from the focus group discussion (FGD). Secondary data, in this study used are internal data in the form of company Profile description and Company's marketing strategy policy and the movement of visitor and viewer in the period of six months, the results of the study are the strengths Owned by [memorandum.co.id](http://memorandum.co.id) is a focus on criminal news and Law (is the brand image), for which the strategy can be done is the strategy to survive with the focus will be more professional. The downside is news that presented less updates. In addition to the user interface presented by [memorandum.co.id](http://memorandum.co.id), for example is the selection of colors that are relatively monotonous. Established a new company in the form of a limited company (PT) for [memorandum.co.id](http://memorandum.co.id), so it is completely separate management with its print media. Enhancing the marketing function, improving the skills of skills for journalists in the writing of news, especially the content. Updating the right hardware and software that has to not lag with other online media, for that companies need to increase or increase capital. For operators in the field of technology (IT) should also improve the skills, in order to present news and information quickly. Reproduce the look of pictures, photos, and photo news, video streaming.

Keywords : media online, visitor and viewer, brand image