

KOMERSIALISASI DI BALIK AKTIVITAS PRODUKSI DAN KONSUMSI (*PROSUMER*) INFORMASI DI KALANGAN SELEBGRAM

ABSTRAK

Pengaruh revolusi teknologi informasi dan komunikasi yang dikatalisasi oleh adanya internet menyebabkan informasi menjadi penting bahkan dikomodifikasi. Aktivitas produksi konten berupa teks foto dan video yang dilakukan oleh para selebgram telah berkembang menjadi sebuah aktivitas komodifikasi informasi berupa iklan dalam jaringan yang dikemas secara persuasif dan manipulatif dengan melibatkan unsur-unsur endorsement untuk mendapatkan perhatian dan keuntungan material dari popularitasnya di dunia maya.

Konsep dari teori Prosumer yang dikemukakan oleh Alvin Toffler dalam penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana proses produksi dan konsumsi informasi serta kepentingan yang mendasari selebgram dibalik aktivitas prosumer. Penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui bagaimana kekuatan-kekuatan komersial kapitalisme perusahaan dan e-commerce yang berada dibalik aktivitas endorsement di kalangan remaja.

Metode dan pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan studi etnografi. Informan dalam penelitian ini berjumlah 9 orang yang dipilih dengan kriteria yang telah di tentukan. Sumber data dalam penelitian ini berasal dari wawancara mendalam, observasi partisipan, literatur dalam jurnal, buku teks, situs website, serta pengamatan secara langsung. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan analisis data, penyajian data serta penarikan kesimpulan/verifikasi.

Penelitian ini menghasilkan beragam temuan, yang pertama adalah bagaimana proses produksi dan konsumsi informasi dikalangan selebgram serta kepentingan-kepentingan yang mendasari selebgram dalam melakukan proses produksi dan konsumsi informasi. Yang kedua, terdapat kekuatan-kekuatan komersial kapitalisme dari perusahaan dan e-commerce yang berada dibalik aktivitas endorsement dan yang terakhir, penelitian ini juga menghasilkan tipologi selebgram dalam aktivitas prosumer dan kekuatan komersial kapitalisme, yakni selebgram sebagai *content creator* dan selebgram sebagai *influencer*.

Kata Kunci : Selebgram, Endorsement, Prosumer, Komersial

PROSUMER SELEBGRAM IN THE POSTMODERN ERA

ABSTRACT

Impact of information and communication technology revolution are catalyzed by the existence of the internet causes information to be important and even commodified. The activity of producing content in the form of texts, photos and videos are carried out by *selebgram* has developed into commodification of information in the form of advertising in networks that are packaged persuasively and manipulatively by involving elements of support to get attention and material benefits from their popularity in cyberspace.

The concept of Prosumer theory proposed by Alfin Toffler in this research purpose to determine how the process of production and consumption of information and the fundamental interests of the *selebgram* behind prosumer activities. This research also purpose to find out how the power of commercial capitalism are behind endorsement activities among teenagers.

The method and approach used in this study are qualitative with ethnographic studies. Informants in this research amounted to 9 people are selected by the criteria that have been determined. The data sources in this research are come from in-depth interviews, participant observation, literature in journals, textbooks, website sites, and direct observation. The data analysis technique are used in this research is using data analysis, data presentation and also conclusions / verification.

This research produced a variety of findings, the first is there are many underlying interests of the *selebgram* in the process of producing and consuming information. Secondly, there are power of commercial capitalism from companies and e-commerce that are behind endorsement activities and this research also produces a generic typology in prosumer activities and power of commercial capitalism, namely as a content creator and as a influencer.

Keywords: Selebgram, Endorsement, Prosumer, Commercial