

**Daftar isi**

HALAMAN JUDUL ..... i

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT ..... ii

HALAMAN PERSEMBAHAN ..... iii

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... iv

HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI ..... v

ABSTRAK ..... vi

*ABSTRACT* .....vii

KATA PENGANTAR .....viii

UCAPAN TERIMAKASIH ..... ix

Daftar isi ..... xi

Daftar Tabel ..... xiii

BAB I PENDAHULUAN ..... I-1

    1.1 Latar Belakang ..... I-1

    1.3 Tujuan Penelitian ..... I-9

    1.4 Manfaat Penelitian ..... I-9

    1.5 Landasan Teori ..... I-10

        1.5.1 Pengertian Kesenjangan Digital ..... I-10

        1.5.2 Aspek Material Access ..... I-12

        1.5.3 Aspek Skill Access ..... I-13

    1.6 Variabel Penelitian ..... I-14

        1.6.1 Definisi Konseptual ..... I-14

        1.6.1 Definisi Operasional ..... I-16

    1.7 Metodologi Penelitian ..... I-18

        1.7.1 Pendekatan Penelitian ..... I-18

        1.7.3 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel ..... I-20

        1.7.4 Teknik Pengumpulan Data ..... I-21

        1.7.5 Teknik Pengolahan Data ..... I-23

        1.7.6 Teknik Analisis Data ..... I-23

BAB II GAMBARAN UMUM ..... II-1

2.1	Gambaran Umum Kota Surabaya Sebagai Lokasi Penelitian .....	II-1
2.2	Gambaran Umum Penggunaan Teknologi Pada Umkm Surabaya .....	II-3
2.3	Gambaran Umum Komunitas E-Ukm.....	II-4
BAB III TEMUAN DATA .....		III-1
3.1	Identitas Responden .....	III-1
3.2	Karakteristik Responden .....	III-1
3.2.2	Pendidikan.....	III-2
3.2.3	Jenis Kelamin.....	III-3
3.3	Identitas UMKM.....	III-3
3.3.1	Jenis Usaha.....	III-3
3.4	Material Access.....	III-4
3.4.1	Usage Time.....	III-4
3.4.2	Usage Applications .....	III-10
3.4.3	More Less Active or Creative .....	III-22
3.5	Skill Access.....	III-29
3.5.1	Operational Skills .....	III-29
3.5.2	Formal Skills .....	III-42
3.5.3	Informational Skills .....	III-46
3.5.4	Strategic Skills .....	III-53
BAB IV ANALISIS .....		IV-1
4.1	Material access .....	IV-2
4.2	Skill Access.....	IV-8
BAB V PENUTUP .....		V-1
5.1	Kesimpulan .....	V-1
5.2	Saran .....	V-4
Daftar Pustaka .....		xvi
LAMPIRAN		

**Daftar Tabel**

Tabel 1.1 Jumlah Populasi Penelitian ..... I-21

Tabel 2.1 Kategori UMKM Busana ..... II-5

Tabel 2.2 Kategori UMKM Aksesoris ..... II-7

Tabel 2.3 Kategori UMKM Mamin (Makanan dan Minuman) ..... II-9

Tabel 2.4 Kategori UMKM Home Decoration ..... II-11

Tabel 2.5 Kategori UMKM Batik Ikat Celup ..... II-12

Tabel 2.6 Kategori UMKM Tas ..... II-13

Tabel 2.7 Kategori UMKM Aroma Therapy dan Sabun Natural ..... II-14

Tabel 2.8 Kategori UMKM Sepatu dan Sandal ..... II-15

Tabel 3.1 Usia Responden ..... III-1

Tabel 3.2 Tingkat Pendidikan ..... III-2

Tabel 3.3 Jenis Kelamin ..... III-3

Tabel 3.4 Jenis Usaha ..... III-4

Tabel 3.5 Perangkat teknologi yang digunakan responden ..... III-5

Tabel 3.6 Langkah awal yang dilakukan responden untuk belajar mengoperasikan perangkat yang dimiliki ..... III-6

Tabel 3.7 Waktu yang dibutuhkan untuk menggunakan Smartphone/Tablet ..... III-6

Tabel 3.8 Waktu yang dibutuhkan untuk menggunakan Laptop/Komputer ..... III-7

Tabel 3.9 Akses terhadap jaringan internet ..... III-8

Tabel 3.10 Jenis jaringan internet yang dimiliki responden ..... III-8

Tabel 3.11 Kemampuan menghubungkan jaringan internet ..... III-9

Tabel 3.12 Kemampuan responden mengatasi masalah pada sambungan Internet ..... III-10

Tabel 3.13 Aplikasi atau fitur yang digunakan responden pada perangkat Laptop/Komputer ..... III-11

Tabel 3.14 Kemampuan responden mengoperasikan aplikasi pada Laptop/Komputer ..... III-12

Tabel 3.15 Kegiatan yang dilakukan responden pada saat menggunakan Laptop/Komputer ..... III-13

Tabel 3.16 Aplikasi yang digunakan responden pada perangkat Smartphone/Tablet ..... III-15

Tabel 3.17 Kemampuan responden mengoperasikan aplikasi pada Smartphone/Tablet ..... III-16

Tabel 3.18 Kegiatan yang dilakukan responden pada saat menggunakan Microsoft Word ..... III-17

Tabel 3.19 Kegiatan yang dilakukan responden pada saat menggunakan Microsoft Excel ..... III-18

Tabel 3.20 Kegiatan yang dilakukan responden ketika memanfaatkan aplikasi edit foto maupun video.....	III-20
Tabel 3.21 Kegiatan yang dilakukan responden saat memanfaatkan aplikasi Browser.....	III-21
Tabel 3.22 Aplikasi yang digunakan responden ketika terhubung dengan jaringan internet.....	III-22
Tabel 3.23 Waktu yang dibutuhkan responden dalam kegiatan Browsing di internet.....	III-23
Tabel 3.24 Media sosial yang dimiliki responden.....	III-24
Tabel 3.25 Awal responden mendapatkan akun media sosial.....	III-25
Tabel 3.26 Kemampuan responden mengoperasikan media sosial.....	III-26
Tabel 3.27 Waktu yang dibutuhkan responden dalam berjejaring sosial.....	III-27
Tabel 3.28 Kegiatan yang dilakukan ketika mengakses Media sosial.....	III-28
Tabel 3.29 Aplikasi yang digunakan responden untuk pembukuan hasil produksi.....	III-29
Tabel 3.30 Tingkat penggunaan responden terhadap aplikasi pembukuan.....	III-30
Tabel 3.31 Sumber belajar responden tentang penggunaan aplikasi Microsoft Word.....	III-31
Tabel 3.32 Kemampuan responden mengoperasikan Microsoft Word.....	III-32
Tabel 3.33 Kemampuan responden dalam mengoperasikan Microsoft Excel.....	III-33
Tabel 3.34 Kemampuan responden dalam memahami rumus dalam Microsoft Excel.....	III-33
Tabel 3.35 Kemampuan responden dalam melakukan penyimpanan file Ms.Word maupun Ms.Excel.....	III-34
Tabel 3.36 Aplikasi yang digunakan responden untuk membuat desain produk.....	III-35
Tabel 3.37 Pihak yang mengoperasikan aplikasi Desain.....	III-36
Tabel 3.38 Langkah awal yang responden lakukan untuk belajar mengoperasikan aplikasi desain.....	III-37
Tabel 3.39 Kemampuan responden dalam mengoperasikan aplikasi Photoshop.....	III-38
Tabel 3.40 Cara responden mengatasi eror pada saat proses desain.....	III-39
Tabel 3.41 Intensitas penggunaan aplikasi Photoshop oleh responden.....	III-39
Tabel 3.42 Kemampuan responden dalam mengoperasikan CorelDraw.....	III-40
Tabel 3.43 Solusi responden saat mengalami kesulitan menggunakan CorelDraw.....	III-41
Tabel 3.44 Intensitas penggunaan aplikasi desain oleh responden.....	III-42
Tabel 3.45 Jenis web browser yang digunakan responden.....	III-43
Tabel 3.46 Kemampuan responden mengoperasikan search engine.....	III-44
Tabel 3.47 Kemampuan responden menggunakan menu kembali dalam halaman pencarian.....	III-45
Tabel 3.48 Kemampuan responden dalam menyimpan halaman pencarian.....	III-46
Tabel 3.49 Aktivitas responden ketika terhubung jaringan internet.....	III-47
Tabel 3.50 Aktifitas responden menelusur sumber informasi yang falid.....	III-49

Tabel 3.51 Topik informasi yang sering dicari responden.....	III-49
Tabel 3.52 Sumber informasi yang dipilih responden .....	III-50
Tabel 3.53 Langkah awal responden menentukan cara memelusur informasi .....	III-51
Tabel 3.54 Cara responden melakukan evaluasi sumber informasi .....	III-52
Tabel 3.55 Kemampuan responden dalam mengunduh file.....	III-53
Tabel 3.56 Langkah lanjutan mengisi kata kunci atau keyword.....	III-54
Tabel 3.57 Tindakan responden dalam memperhatikan menu rujukan .....	III-55
Tabel 3.57 Kemampuan responden menggunakan menu rujukan .....	III-55
Tabel 3.58 Akses terhadap website bisnis seperti Amazon, Ebay, Bisnisukm.com, dll.....	III-56
Tabel 3.59 Akses responden terhadap e-mail .....	III-58
Tabel 3.60 Aktivitas yang dilakukan responden ketika menggunakan e-mail.....	III-59
Tabel 3.61 Kemampuan responden menggunakan fitur e-mail .....	III-61
Tabel 3.62 Menu yang digunakan responden untuk mengirim pesan ke lebih dari 1 penerima .....	III-62
Tabel 3.63 Kemampuan responden menyimpan file dalam e-mail.....	III-63
Tabel 4.1 Tabulasi Temuan Data Indikator Material Access Dengan Penelitian Terdahulu.....	IV-15
Tabel 4.2 Tabulasi Temuan Data Indikator Skill Access Dengan Penelitian Terdahulu.....	IV-17