

Daftar Pustaka

- Amiruddin, Achmad.2018.Pemberdayaan Usaha Kecil Menengah (UKM) Binaan Dinas Perdagangan Kota Surabaya Dalam Uoaya Meningkatkan Kesejahteraan.Surabaya:Universitas Airlangga
- Ardiansyah Suaib, Lia Yuldinawati.2016. Analisis *Internet Access (Motivation Access, Material Access, Skill Access Dan Usage Access)* pada UMKM di Kota Bandung.Universitas Telkom:Bandung. E-Proceeding Of Management Vol.5 No. 1
- Bank Indonesia, LPPI.2015.Profil bisnis usaha mikro, kecil, menengah (UMKM). s.n.: Jakarta.
- Baso Saleh,Yayat D.Hidayat.2016.Penggunaan Teknologi Informasi Di Kalangan Pengelola Usaha Mikro Kecil Menengah Di Daerah Perbatasan (Studi Di Kabupaten Belu Provinsi Nusa Tenggara Timur). Balai Besar Oengkajian Dan Pengembangan Komunikasi Dan Informatika : Makasar. Jurnal Perekonomian. Vol.1 No.2
- Burhan Bungin. 2011.Metodologi Penelitian Kuantitatif.cet 5. Jakarta: Kencana.
- De Souza, Cesar Alexandre; Siqueira, Erica Souza; Reinhard, Nicolau. 2017. Digital Divide Of Small And Medium-Sized Enterprises: An Analysis Of Influencing Factors Using The Toe Theory.Revista de Administracao Mackenzie; Sao Paulo Vol. 18, Iss. 2. DOI:10.1590/1678-69712017
- Dewan, S. & Riggins, F. J., 2005. The Digital Divide: Current and Future Research Directions. Journal of The Association for Information Systems, pp. 1-54.
- Dina, Fransiska C..2018. Kesenjangan Digital Di Antara Pengusaha Mikro Kecil Menengah Di Kecamatan Kasihan Bantul. Universitas Sanata Dharma:Yogyakarta.
- Dinas Koperasi Dan UKM Provinsi Jawa Timur. Jumlah UMKM Dan Tenaga Kerja Di Jawa Timur. Tersedia di <http://diskopukm.jatimprov.go.id/subkonten/details/57> diakses pada 14 Februari 2019 pukul 20:08 WIB.

- Ditjen Cipta Karya.S.A.Profil Kabupaten/Kota.Surabaya tersedia di <https://www.google.com/url?sa=tsource=web&rct=j&url=http://ciptakarya.pu.go.id/profil/barat/jatim/> diakses pada 14 Februari 2019 pukul 18:12 WIB
- DPRD Kota Surabaya, Walikota Surabaya.Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Kota Surabaya tahun 2010-2015. Tersedia di https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://dprkpcctr.surabaya.go.id/cktr/wp-content/uploads/2018/10/2010-2015-RPJMD.pdf&ved=2ahUKEwjH_Ai6DjAhViH48KHbMeAiMQFjABegQIBxAB&usg=AOvVaw3PeDI6lCCxFK2lEx1AWZp6 diakses pada 11 Juni 2019 pukul 12:04 WIB. .
- Dyah Listianing Tyas, A.Djoko Budiyanto, Alb.Joko Santoso.2016. Pengukuran Kesenjangan Digital Masyarakat di Kota Pekalongan. Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi Universitas Atmajaya : Yogyakarta.
- Gloria Goncalves, Tiago Oliveira*, Frederico Cruz-Jesus .2018.Understanding individual-level digital divide: Evidence of an Africancountry.Computers and Human Behaviour.
- Haryono, Aan.2017.Hanya 0,4% Pengelola UMKM Paham Teknologi. Sindonews: Surabaya. Tersedia di <https://ekbis.sindonews.com/read/1250037/34/hanya-04-pengelola-usaha-umkm-paham-teknologi-1508444340> diakses pada 14 Februari 2019 pukul 16:43 WIB.
- Kandel, Binjay Kumar., Jyotiranjana Hota.2012.Information Technology Adoption In Small Family Business For Development Economies . The UIP Journal of Entrepreneurship Development.
- Kementerian Komunikasi Dan Informasi.2019.Jumlah Startup Di Indonesia Ratusan Atau Ribuan ?. Kementerian Komunikasi Dan Informasi. Tersedia di https://www.kominfo.go.id/content/detail/17233/jumlah-startup-di-indonesia-ratusan-atau-ribuan/0/sorotan_media diakses pada 16 Juli 2019 pukul 08:01 WIB.

Kementrian Komunikasi Dan Informasi.2019.Resmi!Kemenkominfo Rilis Program UMKM Go Online 2019. Kementrian Komunikasi Dan Informasi. Tersedia di <https://aptika.kominfo.go.id/2019/02/resmi-kemenkominfo-rilis-program-UMKM-go-online-2019/> diakses pada 16 juli 2019 pukul 10:32 WIB.

Kementrian Koperasi dan UKM.2017.Rencana strategis Kementrian Koperasi dan UKM Republik Indonesia. Diakses pada https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://www.dep.kop.go.id/uploads/laporan/1535523673_rencana_strategis_tahun_2014-2-17.docx&ved=2ahUKEwj2urnyk6DjAhUSWysKHWdcCdoQFjAAegQiahAB&usq=AOvVaw1BSc2wVOSE3nOchYJEi42 diakses pada 11 juni 2019 pukul 10:15 WIB.

Lisa Servon.2001.Bridging The Digital Divide:Community, Technol Servon.2002.Bridging The Digitalogy and Public Policy.[s.l]: United Nations Development Program.

Morissan.2012.Metode Penelitian Survey.Jakarta: Kencana Penada Media Group.

Niehm, Linda S., Keila Tyner, Mack C. Shelley, Margaret A. Fitzegrald.2010. Technology Adoption In Small Family-Owned Bussinesses: Accessibility, Perceived Advantage, And Information Technology Literacy.Journal Of Family And Economic Issues. Vol. 31, Issues 4, Pp. 498-515

Organization for Economic Co-Operation and Development.2001.Understanding the digital divide. Paris: OECD Publication.

Putri, Whopy C.,2018.Kesenjangan Digital pada Kalangan Remaja.Surabaya : Universitas Airlangga.

Restu Kartiko Widi.2010. Asas Metodologi Penelitian; Sebuah Pengenalan dan Penuntun Langkah Demi Langkah Pelaksanaan Penelitian.Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Rizal, Mohammad Saifulloh.2015. Inovasi Pemanfaatan Teknologi Informasi Pada Kampung Sepatu Di Tambak Osowilangun, Kecamatan Benowo, Kota Surabaya. Universitas Airlangga: Surabaya. Jurnal Kebijakan Manajemen Publik Volume 3 Nomor 2.
- Scheerder, A., Van Deursen, A.J., & Van Dijk, J.A.2017. Determinants of Internet Skills, Uses and Outcomes. A System Review of the Second-and Third-Level Digital Divide. Telematic And Informations.
- Singarimbun,Masri.,Sofian Effendi.1989.Metode Penelitian Survei.ed-rev.Jakarta:LP3ES.
- Smith, C. W., 2015. *Digital Divide: What It Is and Why It Matters*. [Online] Available at: <http://www.digitaldivide.org/dd/digitaldivide.htm>
- Sugiyono.2010. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono.2011. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D, Bandung: Alfabeta
- Surabaya Pagi.2018. Berkembang Pesat Berkat E-UKM.Surabaya tersedia di www.surabayapagi.com/read/178578/2018/10/26/berkembang-pesat-berkat-eukm.html diakses pada 14 Februari 2019 pukul 20:14 WIB.
- Van Dijk, J.A., & Hacker, K.2003. The Digital Divide : As a Complex and Dynamic Phenomenon. The Information Society.
- Van Dijk, J. A. .2005. The Deepening Divide: Inequality in the Information Society. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Van Deursen, A., Van Dijk, J. .2010. Internet Skills and Digital Divide. Journal New Media and Society. Volume 13(6) 893–911
- Van Deursen, A J, & Van Dijk J A.2013.The Digital Divide Shift To Different In Usage. New Media&Society, 1-20.
- Van Dijk, J. A. G. M. .2017. Digital Divide: Impact of Access. The International Encyclopedia of Media Effects, 1–11.

Van Dijk, J. A. G. M. .2018. Afterword: The State Of Digital Divide Theory. In M. Ragnedda, & G. Muschert (Eds.), *Theorizing Digital Divides* (Pp. 199-206). New York, London : Routledge.

Wenhong, Chen & Barry wellman, 2003. *Charting and Bridging Digital Divide: Comparing Socio-Economic, Gender, Life Stage and Urban Internet Access and Use in Eight Countries*, s.l.: AMD Global Consumer Advisory Board (GCAB).

W. Gulo.2002. *Metodelogi Penelitian*. Jakarta:Grasindo.