

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL LUAR.....	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	ii
HALAMAN JUDUL DALAM.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	vi
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI.....	vii
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	I-1
I.1 LatarBelakangMasalah.....	I-1
I.2 RumusanMasalah.....	I-6
I.3 TujuanPenelitian.....	I-6
I.4 ManfaatPenelitian.....	I-6
I.5 TinjauanPustaka.....	I-6
I.5.1 Pemanfaatan Informasi Internet.....	I-6
I.5.2 Perilaku Plagiarisme.....	I-10
I.6 DefinisiVariabel.....	I-12
I.6.1 DefinisiKonseptual.....	I-12
I.6.2 DefinisiOperasional.....	I-13
I.7 MetodedanProsedurPenelitian.....	I-15
I.7.1 PendekatanPenelitian.....	I-15
I.7.2 LokasiPenelitian.....	I-15
I.7.3 PopulasidanTeknikPengambilanSampel.....	I-16
I.7.4 TeknikPengumpulan Data.....	I-17
I.7.5 TeknikPengolahanandanAnalisis Data.....	I-18

BAB II GAMBARAN UMUM.....	II-1
II.1 Sejarah SMA Negeri 1 Puri	II-1
II.2 Plagiarisme.....	II-4
BAB III TEMUAN DATA	III-1
III.1 Karakteristik Responden	III-1
III.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	III-1
III.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	III-2
III.1.3 Karakteristik Responden Pendidikan	III-3
III.2 Personal Characteristic.....	III-3
III.2.1 Penggunaan Internet.....	III-3
III.2.2 Mengenal Internet.....	III-4
III.2.3 Alasan Penggunaan Internet.....	III-4
III.3 Kebutuhan Khalayak.....	III-5
III.3.1 Kebutuhan Kognitif.....	III-5
III.3.2 Kebutuhan Afektif.....	III-7
III.3.3 Kebutuhan Integrasi Personal.....	III-8
III.3.4 Kebutuhan Integrasi Sosial.....	III-10
III.3.5 Kebutuhan Pelepasan	III-11
III.4 Penggunaan Media	III-12
III.4.1 Isi Media.....	III-12
III.4.2 Terpaan Media.....	III-13
III.4.3 Konteks Sosial.....	III-15
III.5 Media Gratification	III-16
III.5.1 Fungsi Surveillance	III-16
III.5.2 Fungsi Diversion	III-17
III.5.3 Fungsi Personal	III-19
III.5.4 Fungsi Sosial	III-19
III.6 Plagiarisme	III-21
III.6.1 Bentuk Tindakan Plagiarisme.....	III-21
III.6.2 Plagiarisme Kata Per Kata.....	III-23
III.6.3 Plagiarisme Parafrasa	III-24

III.6.4 Plagiarisme Sumber Sekunder.....	III-25
III.6.5Plagiarisme Struktur Sumber.....	III-27
III.6.6 Plagiarisme Ide	III-28
III.6.7Plagiarisme Authorship	III-29
III.7 Tipe Plagiarisme.....	III-30
BAB IV ANALISIS DATA.....	IV-1
IV.1 Pemanfaatan Informasi.....	IV-1
IV.1.1 Kebutuhan Kognitif.....	IV-2
IV.1.2 Kebutuhan Afektif.....	IV-2
IV.1.3 Kebutuhan Integrasi Personal.....	IV-3
IV.1.4 Kebutuhan Integrasi Sosial	IV-4
IV.1.5 Kebutuhan Pelepasan.....	IV-4
IV.2 Perilaku Plagiarisme	IV-5
IV.2.1Bentuk Tindakan Plagiarisme	IV-5
IV.2.2 Plagiarisme Kata Per Kata	IV-6
IV.2.3Plagiarisme Parafrasa	IV -6
IV.2.4 Plagiarisme Sumber Sekunder	IV -7
IV.2.5Plagiarisme Struktur Sumber	IV -8
IV.2.6 Plagiarisme Ide.....	IV -8
IV.2.7Plagiarisme Authorship.....	IV -9
IV.3 Tipe Plagiarisme	IV-9
BAB V PENUTUP	V-1
V.1 Kesimpulan.....	V-1
V.2 Saran	V-3
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 Jenis Kelamin.....	III-1
Tabel III.2 Usia Responden.....	III-2
Tabel III.3 Tingkat Pendidikan Responden	III-2
Tabel III.4 Penggunaan Internet	III-3
Tabel III.5 Pertama Kali Mengenal Internet	III-4
Tabel III.6 Alasan Menggunakan Internet.....	III-4
Tabel III.7 Tujuan Utama Memanfaatkan Media Internet.....	III-5
Tabel III.8 Jenis Informasi yang Sering Dicari	III-6
Tabel III.9 Pemanfaatan Informasi yang Didapat.....	III-6
Tabel III.10 Internet Untuk Memperoleh Kesenangan	III-7
Tabel III.11 Internet Untuk Meningkatkan Kesenangan	III-8
Tabel III.12 Internet Untuk Meningkatkan Kualitas Diri	III-8
Tabel III.13 Peningkatan Kualitas	III-9
Tabel III.14 Pengakuan Status Diri.....	III-9
Tabel III.15 Internet Untuk Integrasi Sosial.....	III-10
Tabel III.16 Meningkatkan Peran Sosial	III-11
Tabel III.17 Kegiatan Mengisi Waktu Luang dengan Internet	III-11
Tabel III.18 Kegiatan yang Dilakukan Untuk Menghibur Diri	III-12
Tabel III.19 Search Engine yang Digunakan.....	III-12
Tabel III.20 Situs Website yang Sering Dikunjungi	III-13
Tabel III.21 Lokasi Pemanfaatan Internet	III-13
Tabel III.22 Frekuensi Pemanfaatan Internet	III-14
Tabel III.23 Lama Pemanfaatan Internet.....	III-14
Tabel III.24 Keberadaan Informasi Internet	III-15
Tabel III.25 Pemanfaatan Sumber Informasi Internet.....	III-15
Tabel III.26 Kepuasan yang Dicapai	III-16
Tabel III.27 Kemudahan Informasi yang Didapat	III-17
Tabel III.28 Media Hiburan.....	III-17
Tabel III.29 Tujuan Akses Media	III-18

Tabel III.30 Informasi yang Didapat	III-18
Tabel III.31 Dampak Informasi yang Dimiliki	III-19
Tabel III.32 Dampak Yang Dirasa Terhadap Internet	III-20
Tabel III.33 Efek yang Dirasa dari Penggunaan Internet	III-20
Tabel III.34 Informasi Internet.....	III-21
Tabel III.35 Cara Menggunakan Informasi	III-22
Tabel III.36 Jenis Plagiarisme	III-22
Tabel III.37 Banyak Kata yang Dikutip.....	III-23
Tabel III.38 Pencantuman Sumber	III-24
Tabel III.39 Cara Pengutipan Parafrase	III-24
Tabel III.40 Kemiripan dengan Sumber	III-25
Tabel III.41 Penulisan Sumber	III-26
Tabel III.42 Pengutipan Sumber Sekunder.....	III-26
Tabel III.43 Pemanfaatan Informasi Struktur Sumber	III-27
Tabel III.44 Kemiripan Dengan Sumber Informasi	III-28
Tabel III.45 Plagiarisme Ide.....	III-28
Tabel III.46 Penggunaan Ide Pokok Informasi	III-29
Tabel III.47 Penggunaan Karya Orang Lain.....	III-29
Tabel III.48 Penggunaan Terhadap Karya	III-30
Tabel III.49 Pencantuman Sumber Informasi	III-31
Tabel III.50 Kesengajaan Pencantuman Sumber.....	III-31
Tabel III.51 Alasan Tidak Mencantumkan Sumber	III-32