

## ABSTRAK

Salah satu isu yang berkembang, menarik dan menjadi pusat perhatian saat ini adalah masalah yang berkaitan dengan *ethics* dan tanggungjawab moral perusahaan terhadap eksistensinya dalam masyarakat, yang dikenal dengan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Pentingnya CSR ditunjukkan dengan adanya perhatian Menteri Negara Lingkungan Hidup Rachmat Witoelar yang menyatakan bahwa perusahaan sudah seharusnya bertanggung jawab atas emisi karbon dioksida yang mereka lakukan dan tanggungjawab tersebut seharusnya masuk ke inisiatif CSR. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap *financial performance*.

Penelitian ini menggunakan data tingkat pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan yang terdiri dari 7 tema, yaitu : tema lingkungan, tema energi, tema kesehatan dan keselamatan kerja, tema lin-lain tenaga kerja, tema produk, tema keterlibatan masyarakat dan tema umum serta data *Return on Assets* (ROA).

Hasil analisis menunjukkan bahwa ada pengaruh pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap kinerja keuangan terbukti kebenarannya. Hal ini terlihat dari nilai T-statistik lebih besar dari 2. Nilai T-statistik yang lebih besar dari 2 menunjukkan bahwa pengaruh tersebut signifikan. Artinya kinerja keuangan yang tinggi mampu mendorong perusahaan dalam mengungkapkan tanggung jawab sosialnya dan adanya pendapat bahwa aktifitas CSR lebih banyak mengarah pada pengurangan laba daripada peningkatan laba bagi perusahaan tidak sepenuhnya benar.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan *Return on Assets* (ROA)