

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM I.....	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN JUDUL DALAM II.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	vi
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI.....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	I-1
1.2 Rumusan Masalah	I-3
1.3 Tujuan Penelitian.....	I-3
1.4 Manfaat Penelitian	I-4
1.4.1 Manfaat Akademis	I-4
1.4.2 Manfaat Praktis	I-4
1.5 Tinjauan Pustaka	I-4
1.5.1 Aplikasi Mobile	I-4
1.5.2 The DeLone and McLean Model of Information system success.....	I-5
1.6 Variabel Penelitian	I-8

1.6.1 Definisi Konseptual	I-8
1.6.2 Definisi Operasional	I-11
1.7 Metode Penelitian dan Prosedur Penelitian	I-13
1.7.1 Metode dan Tipe Penelitian.....	I-13
1.7.2 Lokasi Penelitian	I-13
1.7.3 Populasi	I-14
1.7.4 Teknik Pengambilan Sampel.....	I-14
1.7.5 Teknik Pengumpulan Data	I-15
1.8 Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	I-16
1.8.1 Teknik Pengolahan Data	I-16
1.8.2 Teknik Analisis Data.....	I-17
1.8.3 Alat Pengukuran Variabel.....	I-17

BAB II GAMBARAN UMUM

2.1 Aplikasi Mobile OVO	II-1
2.2 Statistik Pengunduhan Aplikasi Mobile OVO.....	II-5
2.2.1 Data Pengunduh Aplikasi Mobile OVO	II-5

BAB III TEMUAN DATA

3.1 Karakteristik Responden.....	III-1
3.2 Kualitas Sistem (<i>System Quality</i>).....	III-4
3.2.1 Kemudahan untuk digunakan (<i>Ease of Use</i>).....	III-4
3.2.2 Kecepatan Akses (<i>Response Time</i>).....	III-6
3.2.3 Keamanan sistem (<i>Security</i>)	III-8
3.3 Kualitas Informasi (<i>Information Quality</i>).....	III-10
3.3.1 Akurat (<i>Accurate</i>)	III-10
3.3.2 Tepat Waktu (<i>Timelines</i>)	III-12
3.3.3 Relevan (<i>Relevance</i>)	III-14
3.4 Kualitas Layanan (<i>Service Quality</i>).....	III-16
3.4.1 Jaminan (<i>Assurance</i>).....	III-16
3.4.2 Daya Tanggap (<i>Responsiveness</i>)	III-18
3.5 Penggunaan (<i>Use</i>)	III-20
3.6 Kepuasan Pengguna (<i>User Satisfaction</i>).....	III-21
3.6.1 Kepuasan Informasi (<i>Information Satisfaction</i>)	III-21
3.6.2 Kepuasan Menyeluruh (<i>Overall Satisfaction</i>)	III-23
3.7 <i>Net Benefit</i> (Keuntungan Berjejaring)	III-24
3.7.1 Meningkatkan Berbagi Pengetahuan Bagi Individu.....	III-24
3.7.2 Meningkatkan Berbagi Pengetahuan Bagi Kelompok atau Organisasi.....	III-26
3.8 Afiliasi Komunitas	III-28

BAB IV INTERPRETASI DISKUSI TEORITIK

4.1 Analisa Variabel Kualitas Sistem Terhadap Penggunaan	IV-2
4.2 Analisa Variabel Kualitas Terhadap Penggunaan	IV-3
4.3 Analisa Variabel Kualitas Pelayanan Terhadap Penggunaan	IV-5
4.4 Analisa Variabel Kepuasan Sistem Terhadap Kepuasan Pengguna	IV-6
4.5 Analisa Variabel Kualitas Informasi Terhadap Kepuasan Pengguna	IV-7
4.6 Analisa Variabel Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna	IV-8
4.7 Analisa Variabel Penggunaan Terhadap Manfaat Bersih	IV-9
4.8 Analisa Variabel Kepuasan Pengguna Terhadap Manfaat Bersih	IV-10

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	V-1
5.2 Saran.....	V-2

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	III-1
Tabel 3.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas.....	III-2
Tabel 3.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Mengakses Aplikasi OVO.....	III-3
Tabel 3.4	Tujuan Responden Mengakses.....	III-4
Tabel 3.5	Kemudahan Untuk Digunakan (<i>Ease Of Use</i>)	III-5
Tabel 3.6	Hasil Kemudahan untuk Digunakan.....	III-6
Tabel 3.7	Kecepatan Akses (<i>Response Time</i>).....	III-7
Tabel 3.8	Hasil Kualitas Sistem (Kecepatan Sistem).....	III-8
Tabel 3.9	Keamanan Sistem (<i>Security</i>)	III-9
Tabel 3.10	Hasil Kualitas Sistem	III-10
Tabel 3.11	Akurat (<i>Accurate</i>).....	III-11
Tabel 3.12	Informasi Tepat Waktu.....	III-13
Tabel 3.13	Hasil Kualitas Informasi (Informasi Tepat Waktu).....	III-14
Tabel 3.14	Relevan Informasi (<i>Relevan Information</i>).....	III-15
Tabel 3.15	Hasil Kualitas Informasi (Relevan).....	III-16
Tabel 3.16	Jaminan (<i>Assurance</i>)	III-17
Tabel 3.17	Hasil Kualitas Pelayanan (<i>Assurance</i>).....	III-18
Tabel 3.18	Kualitas Pelayanan Daya Tanggap.....	III-18
Tabel 3.19	Hasil Kualitas Pelayanan Daya Tanggap	III-19
Tabel 3.20	<i>Use</i> (Penggunaan).....	III-20
Tabel 3.21	Hasil <i>Use</i> (Penggunaan).....	III-21
Tabel 3.22	Kepuasan Pengguna (<i>User Satisfaction</i>) dalam Kepuasan Informasi	III-22
Tabel 3.23	Hasil Kepuasan Pengguna (<i>User Satisfaction</i>) dalam Kepuasan Informasi	III-23
Tabel 3.24	Kepuasan Pengguna (Kepuasan Menyeluruh)	III-23
Tabel 3.25	Hasil Kepuasan Pengguna (Kepuasan Menyeluruh).....	III-24
Tabel 3.26	Manfaat Berbagi Pengetahuan Bagi Individu (<i>Net Benefit</i>)	III-25
Tabel 3.27	Hasil <i>Net Benefit</i> Manfaat Berbagi Pengetahuan Bagi Individu	III-26
Tabel 3.28	Manfaat Berbagi Pengetahuan Bagi Kelompok atau Organisasi (<i>Net Benefit</i>)	III-27
Tabel 3.29	Hasil <i>Net Benefit</i> Manfaat Berbagi Pengetahuan Bagi Kelompok atau Organisasi	III-28
Tabel 3.30	Afiliasi Komunitas Pada <i>Fans Page</i> Media Sosial	III-29
Tabel 3.31	Hasil Afiliasi Komunitas.....	III-29

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 D&M <i>IS Success Model</i>	I-5
Gambar 1.2 D&M <i>IS Success Model</i>	I-7
Gambar 2.1 Tampilan Setelah di Download	II-2
Gambar 2.2 Tampilan Setelah Mendaftar	II-3

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Kuesioner penelitian	
LAMPIRAN 2 K-07 Kartu Bimbingan Penulisan Skripsi	
LAMPIRAN 3 K-08 Kartu Pemilihan Dosen Pembimbing Skripsi	
LAMPIRAN 4 Rekapitulasi revisi skripsi	
LAMPIRAN 5 Surat Ijin Pengumpulan Data	