

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
ABSTRAK	xix
ABSTRACT.....	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	15
1.3 Batasan Masalah.....	18
1.4 Rumusan Masalah	19
1.5 Tujuan Penelitian	20
1.6 Manfaat Penelitian	20
1.6.1 Manfaat Teoritis	20
1.6.2 Manfaat Praktis	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	22
2.1 Dewasa Awal	22
2.1.1 Definisi Dewasa Awal	22

2.1.2	Karakteristik Dewasa Awal.....	24
2.1.3	Tugas Perkembangan Dewasa Awal.....	25
2.2	<i>Celebrity Worship</i>	27
2.2.1	Definisi <i>Celebrity Worship</i>	27
2.2.2	Tingkatan <i>Celebrity Worship</i>	27
2.2.3	Dinamika Absopsi-adiksi <i>Celebrity Worship</i>	29
2.3	<i>Self-Esteem</i>	31
2.3.1	Definisi <i>Self-Esteem</i>	31
2.3.2	Karakteristik <i>Self-Esteem</i>	33
2.3.3	Faktor-Faktor yang Memengaruhi <i>Self-Esteem</i>	35
2.4	Kesepian.....	37
2.4.1	Definisi Kesepian	37
2.4.3	Dimensi Kesepian	38
2.4.4	Faktor Penyebab Kesepian.....	39
2.4.5	Dampak Kesepian	40
2.5	Hubungan <i>Self-Esteem</i> dan <i>Loneliness</i> dengan <i>Celebrity Worship</i> pada Wanita dewasa awal penggemar K-Pop.....	40
2.6	Kerangka Konseptual	45
2.7	Hipotesis.....	46
BAB III METODE PENELITIAN.....		47
3.1	Tipe Penelitian	47
3.2	Identifikasi Variabel Penelitian.....	48
3.2.1	Variabel Independen (X).....	48
3.2.2	Variabel Dependen (Y)	49
3.2	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	49

3.2.1	<i>Self-Esteem</i> (Variabel X ₁)	50
3.2.2	Kesepian (Variabel X ₂)	50
3.3.3	<i>Celebrity Worship</i> (Variabel Y)	51
3.4	Subjek Penelitian.....	52
3.4.1	Populasi.....	52
3.4.2	Sampel dan Metode Sampling	53
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.5.1	Skala <i>Self-Esteem</i>	56
3.5.2	Skala Kesepian	56
3.5.3	Pengukuran <i>Celebrity Worship</i>	57
3.6	Validitas dan Reliabiitas Alat Ukur	57
3.6.1	Validitas Alat Ukur	57
3.6.1.1	Skala <i>Self-Esteem</i>	58
3.6.1.2	Skala Kesepian	58
3.6.1.3	Skala <i>Celebrity Worship</i>	58
3.6.2	Reliabilitas Alat Ukur	59
3.6.2.1	Reliabilitas <i>Rosenberg Self-Esteem Scale</i>	59
3.6.2.2	Reliabilitas <i>UCLA Loneliness Scale (Version 3)</i>	60
3.6.2.3	Reliabilitas <i>The Celebrity Attitude Scale</i>	60
3.7	Analisis Data	61
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		62
4.1	Gambaran Subjek Penelitian	62
4.2	Pelaksanaan Penelitian	64
4.2.1	Persiapan Penelitian	64
4.2.2	Pengambilan Data	65

4.3	Hasil Penelitian	66
4.3.1	Reliabilitas Alat Ukur	66
4.3.2	Analisis Statistik Deskriptif	66
4.3.3	Penormaan.....	68
4.3.4	Uji Normalitas.....	70
4.3.5	Uji Linearitas.....	71
4.3.6	Uji Korelasi	72
4.4	Pembahasan.....	74
4.5	Keterbatasan Penelitian.....	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		79
5.1	Kesimpulan	79
5.2	Saran.....	79
5.2.1	Untuk Penelitian Selanjutnya.....	79
5.2.2	Untuk Penggemar K-Pop	80
5.2.3	Untuk Wali atau Orang Disekitar <i>Celebrity Worshiper</i>	80
DAFTAR PUSTAKA		81
LAMPIRAN.....		86