

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN TENTANG ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Batasan Masalah.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Koridor <i>Coworking Space</i>	6
2.2 Kepuasan Pelanggan	8
2.3 Teknik Sampling	10
2.4 Kuesioner	12
2.5 Uji Validitas	13
2.6 Uji Reliabilitas.....	14
2.7 Uji <i>Kaiser-Meyer-Olkin</i> (KMO)	15
2.8 <i>Customer Satisfaction Index</i> (CSI).....	16
2.9 <i>Importance Performance Analysis</i> (IPA).....	18

2.10	Diagram Kartesius.....	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		22
3.1	Data dan Sumber Data.....	22
3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.3	Variabel Penelitian.....	22
3.3.1	Variabel Demografi.....	22
3.3.2	Karakteristik Perilaku Pengguna Koridor.....	23
3.3.3	Kepuasan Pengguna Koridor.....	24
3.4	Langkah –Langkah Analisis Data.....	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		28
4.1	Uji Validitas.....	28
4.2	Uji Reliabilitas.....	33
4.3	Uji <i>Kaiser-Meyer-Olkin</i> (KMO).....	34
4.4	Karakteristik Pengguna Koridor <i>Coworking Space</i> Surabaya.....	35
4.5	Analisis <i>Customer Satisfaction Index</i> (CSI).....	39
4.6	Analisis <i>Importance Performance Analysis</i> (IPA).....	42
BAB V PENUTUP.....		51
5.1	Kesimpulan.....	51
5.2	Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA.....		53
LAMPIRAN		