

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari, 2016, *Mengukur Kualitas Layanan dengan Indeks Kepuasan, Metode Importance Performance Analysis (IPA) dan Model Kano Edisi Revisi*, Cetakan Pertama, BPFE, Yogyakarta.
- Anonim, 2009, *Kategori Umur*, <http://yhantiaritra.wordpress.com/2015/06/03/kategori-umur-menurut-depkas/> [diakses pada 27 November 2018, pukul 09.07]
- Anonim, 2016, *Upah Minimum Regional/Provinsi (UMR/UMP) per bulan (dalam rupiah)*, <http://www.bps.go.id/linkTableDinamis/view/id/917> [diakses pada 27 November 2018, pukul 10.07]
- Anonim, 2017, *Koridor Coworking Space*, <http://koridor.space/index.html> [diakses pada 15 November 2018, pukul 21.13]
- Aritonang L. R., 2005, *Kepuasan Pelanggan*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Arikunto, S., 2006, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik, Ed Revisi VI*, PT Rineka Cipta, Jakarta.
- Bitner, M. J. dan Zeithaml, V. A., 2003, *Service Marketing (3rd ed.)*, Tata McGraw Hill, New Delhi.
- Bilson, Simamora, 2005, *Analisis Multivariat Pemasaran*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Farah, 2018, *Analisis Tingkat Kepuasan Masyarakat Pengguna Angkutan Kota Terhadap Fasilitas Angkutan Kota Di Surabaya Dengan Metode Importance Performance Analysis Dan Customer Satisfaction Index*, *Skrispi*, Universitas Airlangga, Surabaya.
- Gerson, R. F., 2002, *Mengukur Kepuasan Pelanggan*, Cetakan kedua, PPM, Jakarta.
- Ghozali, I., 2005, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*, Badan Penerbit UNDIP, Semarang
- Guilford, J. P., 1956, *Fundamental Statistics in Psychology and Education*, Mc Graw-Hill, New York.
- Irawan, H.D., 2003, *Indonesian Customer Satisfaction*, PT Elex Media Computindo, Jakarta.
- Jasfar, F., 2012, *9 Kunci Keberhasilan Bisnis Jasa*, Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler dan Armstrong, 2004, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Alih Bahasa oleh Wisnu Chandra Kristiaji, Jilid 2, Edisi Kedelapan, Erlangga, Jakarta.

- Leforestier, Anne, 2009, *The Co-Working space Concept*, Cine Term Project, Anil Gupta, 3-4.
- Lemeshow, S. & David W.H.Jr., 1997, *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan*, Gadjahmada University Press, Yogyakarta.
- Martilla, J.A. and James, J.C., 1997, *Importance Performance Analysis*, Journal of Marketing 41.
- Parasuraman, V. A., Zeithaml, dan Berry L.L., 1988, *SERVQUAL: Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality*, *Journal of Marketing Science Institute*, Cambridge.
- Purnama, N., 2006, *Manajemen Kualitas: Perspektif Global*, Ekonisia, Yogyakarta.
- Spinuzzi, Clay., 2000, Working Alone: Coworking as Emergent Collaborative Activity, *Journal of Bussines and Technical Communication*, **26**(4), 399-411.
- Sugiyono, 2012, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, 2013, *Statistika untuk Penelitian*, Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, 2013, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*, Alfabeta, Bandung.
- Tjiptono, F. dan Gregorius C., 2012, *Pemasaran Strategik*, ANDI, Yogyakarta.