

**DAFTAR ISI**

LEMBAR PENETAPAN PANITIA PENGUJI.....iv

PERNYATAAN ORISINALITAS DISERTASI..... **Error! Bookmark not defined.**

DECLARATION..... v

UCAPAN TERIMAKASIH.....vii

RINGKASAN .....viii

SUMMARY .....ix

ABSTRAK..... x

ABSTRACT.....xi

DAFTAR ISI.....xii

DAFTAR TABEL ..... xv

DAFTAR GAMBAR.....xvi

BAB 1 PENDAHULUAN ..... 1

    1.1 Latar Belakang..... 1

    1.2 Rumusan Masalah.....8

    1.3 Tujuan Penelitian .....8

    1.4 Manfaat Penelitian .....9

    1.5 Orisinalitas..... 10

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA ..... 12

    2.1 Tinjauan Pustaka..... 12

        2.1.1 Inspired Confidence Theory ..... 12

        2.1.2 Opini Audit *Going Concern*..... 13

        2.1.3 Ukuran Kantor Akuntan Publik ..... 17

        2.1.4 Audit Tenure ..... 18

        2.1.5 Market performance.....22

    2.2 Pengaruh antar variabel .....24

        2.2.1 Ukuran Kantor Akuntan Publik dan Opini audit *going concern*.....25

        2.2.2 Audit Tenure dan Opini Audit *Going Concern* .....26

        2.2.3 Opini Audit *Going concern* dan *Market Performance*.....27

        2.2.4 Ukuran Kantor Akuntan Publik dan *Market Performance* .....29

        2.2.5 Audit Tenure dan Market performance.....31

2.2.6 Opini Audit <i>Going Concern</i> sebagai variabel mediasi pengaruh Ukuran Kantor Akuntan public dan Audit Tenure dengan <i>Market Performance</i> .....	32
<b>BAB 3 RERANGKA KONSEPTUAL</b> .....	<b>37</b>
3.1 Rerangka Konseptual.....	37
3.2 Hipotesis Penelitian.....	40
3.2.1 Pengaruh Ukuran Kantor Akuntan Publik terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	40
3.2.2 Pengaruh <i>Audit Tenure</i> terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	41
3.3 Pengaruh Ukuran Kantor Akuntan Publik terhadap <i>Market Performance</i> .....	42
3.2.4 Pengaruh Audit tenure terhadap Market performance.....	42
3.2.4 Pengaruh Opini auditgoing concern terhadap Market performance.....	43
3.2.6 Pengaruh Ukuran Kantor Akuntan Publik, dan <i>Audit tenure</i> terhadap <i>Matket Performance</i> melalui opini audit dengan <i>going concern</i> .....	44
<b>BAB 4 METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>47</b>
4.1 Rancangan Penelitian.....	47
4.2 Populasi dan Sampel.....	47
4.3 Definisi Operasional.....	48
4.3.1 Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	48
4.3.2 Ukuran Kantor Akuntan Publik.....	48
4.3.3 <i>Audit tenure</i> .....	48
4.3.4 <i>Market performance</i> .....	49
4.3.5 Variabel Kontrol.....	50
4.4 Jenis dan Sumber Data.....	50
4.5 Prosedur Pengumpulan Data.....	52
4.6 Analisis Data.....	52
4.6.1 Regresi Logistik.....	53
4.6.2 Regresi Linier Berganda.....	55
<b>BAB 5 ANALISIS HASIL PENELITIAN</b> .....	<b>59</b>
5.1 Gambaran Umum Sampel dan Variabel Penelitian.....	59
5.1.1 Seleksi Sampel Penelitian.....	59
5.1.2 Deskriptif Data Penelitian.....	59
5.2 <i>Correlation Analysis</i> .....	61
5.3 Analisis Path.....	62
5.2.1 Uji Asumsi Model Regresi.....	62
5.2.2 Estimasi Model Regresi.....	70

5.2.2 Uji Hipotesis .....	76
<b>BAB 6 PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>81</b>
6.1 Pengaruh Ukuran Kantor Akuntan dengan Opini <i>Audit Going concern</i> .....	81
6.2 Pengaruh Audit Tenure dengan Opini <i>Audit Going concern</i> .....	82
6.3 Pengaruh Ukuran Kantor Akuntan dengan <i>Market Performance</i> .....	84
6.4 Pengaruh Audit Tenure dengan <i>Market Performance</i> .....	85
6.5 Pengaruh <i>Going concern</i> Opinion dengan <i>Market Performance</i> .....	87
6.6 Pengaruh Ukuran Kantor Akuntan terhadap <i>Market Performance</i> melalui Opini audit <i>going concern</i> .....	89
6.7 Pengaruh Audit Tenure terhadap <i>Market Performance</i> melalui Opini audit <i>going concern</i> .....	91
<b>BAB 7 PENUTUP .....</b>	<b>93</b>
7.1 Kesimpulan .....	93
7.2 Keterbatasan Penelitian.....	95
7.3 Kontribusi Penelitian .....	96
7.4 Saran .....	97
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>98</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>103</b>