

DAFTAR PUSTAKA

- Arkandi, I. and Winahju, W. S. (2015). Analisis Faktor Risiko Kematian Ibu dan Kematian Bayi dengan Pendekatan Regresi Poisson Bivariat di Provinsi Jawa Timur Tahun 2013. *Jurnal Sains Dan Seni Its*, 4(2), 2337–3520.
- Azhari (2002) *Pengaruh Faktor Sosio demografis Terhadap Pemanfaatan Posyandu di Kelurahan Kisaran Timur Kecamatan Kiranan Kabupaten Asahan*. Universitas Sumatera Utara.
- Badan Pusat Statistik. (2015). *Survei Penduduk Antar Sensus Tahun 2015*. Indonesia.
- Burhanudin, M., Istiyani, N. and Widjajanti., A. (2015) ‘Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Keluarga Di Kecamatan Banyuwangi Kabupaten Banyuwangi’, *Ekonomi Pembangunan*, 1(1), pp. 1–6.
- Dahniar. (2011). Hubungan antara Pengetahuan dan Sikap Ibu Hamil terhadap Keteraturan Antenatal di RSKD Ibu dan Anak Siti Fatimah Makasar Tahun 2011. *Indonesia Scientific Journal Database*.
- Ditasari, E., Sutriningsih, A. and Ahmad, Z. S. (2019) ‘Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pelayanan Pada Pasien One Day Care Di Rumah Sakit Panti Waluya Malang’, *Nursing News*, 4(1), pp.1–13.
- Effendy, N. A. (2012) *Analisis Faktor yang Berpengaruh terhadap Pengambilan Keputusan Pemilihan Tempat Persalinan Oleh Ibu Bersalin di Rsia Nyai Ageng Pinatih Gresik*. Universitas Airlangga Surabaya.
- Fatmawati, L., Sulistyono, A. and Notobroto, H. B. (2017) ‘Pengaruh Status Kesehatan Ibu Terhadap Derajat Preeklampsia / Eklampsia Di Kabupaten Gresik’, *Buletin Penelitian Sistem Kesehatan*, 20(2), pp. 52–58.
- Hanifah, D. and Fithri, A. (2017) ‘Efektifitas Rujukan Bidan Era Jkn Pada Pre Eklamsia Dan Eklamsia di Rs dr. Saiful Anwar Malang’, in *PROSIDING SEMINAR NASIONAL*, pp. 249–256.
- Haning, E., Aimanah, I. U. and Rochmah, T. N. (2018) ‘Analisis *Need* dan *Demand* Pelayanan Kesehatan Pada Puskesmas Siwalankerto Kota Surabaya di Era JKN’, *Buletin Penelitian Sistem Kesehatan*, 21(3), pp. 172–179.
- Hayat, A. W. M. (2012) ‘Pengaruh lokasi dan citra merek terhadap keputusan pembelian konsumen pada distro ouval research di buahbatu bandung’, *UNIKOM*, pp. 1–16.
- Iskandar, S. (2016). Pelayanan Kesehatan dalam Meningkatkan Kepuasan Masyarakat di Rumah Sakit Panglima Sebaya Kabupaten Paser. *Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 4(2), 777–788. <https://doi.org/10.1016/j.cnre.2016.11.003>

- Jayanti, K. D., Basuki, H. and Wibowo, A. (2016) 'Faktor yang Mempengaruhi Kematian Ibu (Studi Kasus di Kota Surabaya)', *Jurnal Wiyata*, 3(1), pp. 46–53.
- Khalida, J. and Yulianto, E. (2016) 'Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Psikologi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian', *Administrasi Bisnis*, 35(1), pp. 59–67.
- Kotler, P. and Armstrong, G. (1995). *Dasar-Dasar Pemasaran*. (H. Sutojo, Ed.) (6th ed.). Jakarta: Intermedia Jakarta.
- Kusumastuti, P. (2015). *Hubungan Sikap Ibu Hamil dalam Pemeriksaan Kehamilan dengan Keteraturan Kunjungan Antenatal Care (ANC) di Puskesmas Sewon II Bantul*. Universitas Aisyiyah Yogyakarta. Aisyiyah Yogyakarta.
- Lautiainen, T. (2015) *Factors Affecting Consumers ' Buying Decision in the Selection of a Coffee Brand*.
- Lemeshow, S. (1997) *Besar Sampel Dalam Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Maleke, C. L. (2013) 'Faktor Sosial, Pribadi, dan Psikologis Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Blackberry Gemini pada PT. Megamitra Makmur Sejahtera', *EMBA*, 1(3), pp. 551–561.
- Mujahidah, K. (2013). *Analisis Faktor Dan Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Sayuran Organik di Yogya Bogor Junction*. Institut Pertanian Bogor.
- Narbuko, C. and Achmadi, A. (2001). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Notoatmodjo, S. (2005). *Metodologi Penelitian Kesehatan (Revisi)*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Nurlina (2013) 'Analisa *Need* dan *Demand* Bagi Pelayanan Kesehatan', *Manajemen dan Kewirausahaan*, 4(3), pp. 1–14.
- Nurlinda, F. and Supriyanto, S. (2014). Pengaruh Faktor Karakteristik Individu, Psikologi Dan Sosial Terhadap Pemilihan Tempat Persalinan Di Fasilitas Kesehatan. *Jurnal Administrasi Kesehatan Indonesia*, 2(4), 255–262.
- Oke, A. O., Kamolshotiros, P. and Popoola, O. Y. (2016) 'Consumer Behavior towards Decision Making and Loyalty to Particular Brands', *international Review of Management Marketing*, 6(4), pp. 43–52.
- Parenden, R. D., Kandou and Pangemanan. (2015). Analisis Keputusan Ibu Memilih Penolong Persalinan Di Wilayah Puskesmas Kabila Bone. *Jurnal Ilmu Kesehatan Masyarakat Universitas Sam Ratulangi Manado*, 5(2a), 362–

372.

Peraturan Menteri Kesehatan RI Nomor 5 Tahun 2014 Tentang Panduan Praktik Klinis Bagi Dokter di Fasilitas Pelayanan Kesehatan Primer (2014).

Peraturan Pemerintah RI Nomor 47 Tahun 2016 Tentang Fasilitas Pelayanan Kesehatan (2016).

Peter, J. P. and Olson, J. C. (2010). *Consumer Behavior & Marketing Strategy* (9th ed.). Newyork. Retrieved from McGraw-Hill Irwin

Pratiwi, K. I. and Mandala, K. (2015) 'Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, Psikologis, dan Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Kebaya Bordir pada Jegeg Ayu Boutique Di Kuta', *Manajemen*, 4(11), pp. 3619–3645.

Profil Dinas Kesehatan Kota Surabaya. (2017). *Profil Dinas Kesehatan Kota Surabaya Tahun 2017*. Surabaya.

Profil kesehatan Jawa Timur. (2017). *Profil Kesehatan Jawa Timur Tahun 2017*. Surabaya.

Rahmatina, I. S. (2016) 'Pengaruh *Need* dan *Demand* terhadap Pelayanan Rawat Jalan Rumah Sakit di Kecamatan Lumajang', *Kesehatan*, 10(1), pp. 66–71.

Ruhamak, M. D. (2016) 'Analisis Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Air Minum Merk AQUA (Studi kasus di UD Budi Jaya Kediri)', *Ekonomi*, 1(1), pp. 38–49.

Saifudin, A. (2005). *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.

Setiawan, R. P. (2016). Hubungan Paritas dan Kontrasepsi dengan Preeklampsia Ringan di Puskesmas Jagir. *Berkala Epidemiologi*, 4(1), 100–112. <https://doi.org/10.20473/jbe.v4i1.100-112>

Siska S D (2001) *Pengaruh Faktor Sosial Psikologis pada Bumil Terhadap Pemanfaatan Pelayanan Antenatal Pada Wilayah Kerja Puskesmas Medan Amplas Kec.Medan Amplas Kota Medan*. Universitas Sumatera Utara.

Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suprayitno, A., Rochaeni, S. and Purnomowati, R. (2015) 'Pengaruh Faktor Budaya, Pribadi, dan Psikologi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Gado-Gado Boplo', *Agribisnis*, 9(2), pp. 177–214.

Supriyanto, S. and Ernawaty (2010). *Pemasaran Industri Jasa Kesehatan*. (Oktaviani, Ed.) (1st ed.). Yogyakarta: ANDI OFFSET.

Trisnantoro, L. (2005) *Memahami Penggunaan Ilmu Ekonomi dalam Manajemen*

Rumah Sakit. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.

Yahya, N. and Sulistyowati, S. (2011). *Perdarahan dalam Kehamilan*. Solo: PT. Tiga Serangkai Pustaka Mandiri