

**DAFTAR ISI**

|   |            |
|---|------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>  | <b>i</b>   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>  | <b>iii</b> |
| <b>LEMBAR PENETAPAN PENGUJI .....</b>   | <b>iv</b>  |
| <b>PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS .....</b>  | <b>v</b>   |
| <b>ABSTRAK .....</b>  | <b>vi</b>  |
| <b>ABSTRACT .....</b>   | <b>vii</b> |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>   | <b>ix</b>  |
| <b>DAFTAR PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN .....</b>  | <b>xii</b> |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>   | <b>xi</b>  |
| <b>BAB I. PENDAHULUAN</b>   |            |
| 1. Latar Belakang.....  | 1          |
| 2. Rumusan Masalah .....  | 7          |
| 3. Tujuan Penelitian .....  | 8          |
| 4. Manfaat Penelitian .....   | 8          |
| 5. Metode Penelitian .....  | 9          |
| 6. Sistematika Penulisan .....  | 13         |
| <b>BAB II. KEPASTIAN HUKUM MENGENAI PENGENAAN PAJAK<br/>PENGHASILAN KEPADA PELAKU USAHA PERORANGAN<br/>MELALUI MEDIA <i>E-COMMERCE</i>.</b> |            |
| 2.1. Pengaturan Perpajakan <i>E-Commerce</i> di Indonesia.....  | 18         |
| 2.2. Potensi Penerimaan Pajak Penghasilan Melalui Media<br><i>E-Commerce</i> di Indonesia .....   | 20         |
| 2.3 Pengenaan Pajak Penghasilan Kepada Pelaku Usaha<br>Perorangan melalui media <i>E-Commerce</i> di Indonesia<br>Dan Luar Negeri.....      | 24         |
| 2.3.1 Subyek Pajak Penghasilan di Indonesia.....  | 24         |
| 2.3.2 Objek Pajak Penghasilan di Indonesia.....   | 25         |
| 2.3.3 Subyek dan Objek Pajak Penghasilan Melalui Media<br><i>E-commerce</i> .....   | 27         |

2.3.4 Pengenaan Pajak Penghasilan kepada Pelaku Usaha  
Perorangan melalui media *E-commerce*..... 40

**BAB III. PENEGAKKAN HUKUM PERPAJAKAN DAN UPAYA  
PENGENAAN PAJAK PENGHASILAN TERHADAP PELAKU  
USAHA PERORANGAN MELALUI MEDIA *E-COMMERCE***

3.1 Upaya dan Penegakkan Perpajakan oleh Fiskus Dalam  
Melakukan Pungutan Pajak Penghasilan kepada Pelaku Usaha  
Perorangan Melalui Media *E-Commerce* di Indonesia.....50

3.1.1 Hambatan dalam melakukan Pungutan Pajak Penghasilan  
kepada Pelaku Usaha Perorangan Melalui Media *E-Commerce*  
di Indonesia.....51

3.1.2 Upaya dalam melakukan Pungutan Pajak Penghasilan  
kepada Pelaku Usaha Perorangan Melalui Media *E-Commerce*  
di Indonesia.....54

3.1.3 Penegakan Perpajakan oleh Fiskus Dalam Melakukan  
Pungutan Pajak Penghasilan kepada Pelaku Usaha Perorangan  
Melalui Media *E-Commerce* di Indonesia..... 62

3.2. Upaya dan Penegakkan Perpajakan oleh Fiskus Dalam  
Melakukan Pungutan Pajak Penghasilan kepada Pelaku  
Usaha Perorangan Melalui Media *E-Commerce* di Luar  
Negeri ..... 68

3.2.1 Upaya dan Penegakan Perpajakan oleh Fiskus  
Dalam Melakukan Pungutan Pajak Penghasilan kepada Pelaku  
Usaha Perorangan Melalui Media *E-Commerce* di Luar  
Negeri berdasarkan Tax Treaty..... 71

3.2.2 Upaya dan Penegakan Perpajakan oleh Fiskus  
Dalam Melakukan Pungutan Pajak Penghasilan kepada Pelaku  
Usaha Perorangan Melalui Media *E-Commerce* di Luar Negeri  
tanpa adanya Tax Treaty..... 76

**BAB IV. PENUTUP**

|                     |    |
|---------------------|----|
| 1. Kesimpulan ..... | 79 |
| 2. Saran .....      | 80 |

**DAFTAR BACAAN**