

**DAFTAR ISI**

HALAMAN PENGESAHAN .....	i
HALAMAN IDENTITAS TIM PENGUJI.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS DISERTASI .....	iii
RINGKASAN.....	iv
<i>SUMMARY</i> .....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis .....	10
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....	11
2.1 Struktur Modal .....	11
2.1.1 <i>Trade-off Theory</i> .....	21

2.1.2. <i>Market Timing Theory</i> .....	28
2.2 <i>Coexisting Theory: Trade off Theory dan Market Timing Theory</i> .....	36
2.3 Review Penelitian Sebelumnya .....	39
<b>BAB 3 KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS</b> .....	<b>42</b>
3.1 Kerangka Konseptual .....	42
3.1.1 Perilaku <i>Targeting</i> dan Kecepatan Penyesuaian ke Arah Target Leverage .	42
3.1.2. Deviasi Leverage .....	44
3.1.3 Perilaku <i>Timing</i> .....	47
3.1.4 Hubungan Perilaku <i>Targeting</i> dan Perilaku <i>Timing</i> .....	50
3.1.5 Kerangka Konseptual Penelitian .....	52
3.2 Pengembangan Hipotesis .....	52
<b>BAB 4 METODE PENELITIAN</b> .....	<b>59</b>
4.1 Rancangan Penelitian .....	59
4.2 Sampel dan Pengambilan Sampel .....	59
4.3 Definisi Operasional Variabel.....	60
4.4 Metode Analisis Data .....	74
<b>BAB 5 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>98</b>
5.1 Hasil Penelitian .....	98
5.1.1 Data Penelitian.....	98
5.1.2 Statistik Deskriptif.....	100
5.1.3 Estimasi Target Leverage .....	103

5.1.4 Pembentukan Kelompok Perusahaan Berdasar Arah dan <i>Magnitude</i> Deviasi	
.....	105
5.1.6 Pengujian Hipotesis .....	107
5.1.8 <i>Robustness test</i> .....	133
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	158
BAB 6 SIMPULAN DAN SARAN.....	160
6.1 Simpulan.....	160
6.2 Saran Untuk Penelitian Mendatang.....	162
Daftar Pustaka.....	164
Lampiran .....	174