

ABSTRAK

Azmi Mauludi Burhan, 111211133064, Identifikasi Motif Mengonsumsi Alkohol pada Remaja, Skripsi, Fakultas Psikologi Universitas Airlangga, 2019. xvi + 61 halaman, 9 lampiran.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi motif mengonsumsi alkohol pada remaja. Cooper (1994) menjelaskan bahwa motif mengonsumsi alkohol adalah keputusan akhir dari individu apakah akan mengonsumsi alkohol atau tidak karena hal tersebut merupakan faktor yang paling dekat bagi individu untuk terlibat dalam penyalahgunaan alkohol.

*Penelitian ini dilakukan pada remaja akhir berusia 18-21 tahun dengan jumlah subjek penelitian sebanyak 103 orang, yang terdiri atas 59 laki-laki dan 44 perempuan. Alat pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner *Drinking Motives Questionnaire Revised (DMQ-R)* yang disusun oleh Cooper (1994), kuesioner ini terdiri dari 20 butir pernyataan dan memiliki skor reliabilitas sebesar 0,953 diukur melalui teknik *Alpha Cronbach*. Analisis data dilakukan menggunakan analisis deskriptif dengan teknik statistik deskriptif dan uji beda *Mann-Whitney test* serta *Kruskal-Wallis test* menggunakan program *IBM SPSS Statistics 22 for Windows*.*

Hasil analisis data pada penelitian ini diperoleh sebesar 38,8 persen termasuk dalam motif mengonsumsi alkohol dalam kategori tinggi dan sangat tinggi dari keseluruhan subjek. Selain hal tersebut, penelitian ini juga menemukan bahwa dorongan terbesar yang muncul pada remaja dalam pengambilan keputusan untuk mengonsumsi alkohol adalah dorongan internal (54,4%), dan coping menjadi indikator paling besar (27,6%) dalam mengonsumsi alkohol pada remaja.

Kata Kunci: *motif mengonsumsi alkohol, remaja*
Daftar Pustaka, 27 (1968-2018)

ABSTRACT

Azmi Mauludi Burhan, 111211133064, Identification of Drinking Motive among Adolescents, Undergraduate Thesis, Faculty of Psychology, Universitas Airlangga, 2019.

xvi + 61 pages, 9 appendices.

This study aims to identify the motive for consuming alcohol in adolescents. Cooper (1994) explains that the motive for consuming alcohol is the final decision of individuals whether to consume alcohol or not because it is the closest factor for individuals to be involved in alcohol abuse.

This study was conducted on late adolescents aged 18-21 years with the number of research subjects as many as 103 people, consisting of 59 men and 44 women. The data collection tool in this study used the Drinking Motives Questionnaire Revised (DMQ-R) questionnaire compiled by Cooper (1994), this questionnaire consisted of 20 items and had a reliability score of 0.953 measured through the Cronbach Alpha technique. Data analysis was performed using descriptive analysis with descriptive statistical techniques and Mann-Whitney test and Kruskal-Wallis test using the IBM SPSS Statistics 22 for Windows program.

The results of data analysis in this study obtained 38.8 percent included in the motive for consuming alcohol in the high and very high categories of the entire subject. In addition to this, the study also found that the biggest impulse that appeared in adolescents in making decisions to consume alcohol was internal encouragement (54.4%), and coping was the biggest indicator (27.6%) in consuming alcohol in adolescents.

Key Words: *Drinking Motive, Adolescents.*

References, 27 (1968-2018)