

ABSTRAK

Ahmad Fauzan Iswahyudi, 111511133121, Pengaruh *Factual Correction* (Koreksi Faktual) terhadap Kepercayaan pada *Hoax* Politik yang dimoderasi *Directed Motivated Reasoning* (Motivasi Penalaran Terarah) pada Pemilih Pilpres 2019, *Skripsi*, Fakultas Psikologi Universitas Airlangga Surabaya, 2019.

xv+56 halaman, 35 lampiran

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara koreksi faktual terhadap kepercayaan pada hoax politik yang dimoderasi oleh directed motivated reasoning pada pemilih pilpres 2019. Kepercayaan pada hoax adalah kepercayaan yang didasarkan pada informasi yang salah, tidak didukung oleh bukti yang jelas, dan berlawanan dengan bukti terbaik yang tersedia di publik. Koreksi faktual adalah penyampaian fakta atau informasi yang benar dengan tujuan mengoreksi informasi yang dinilai kurang tepat atau salah. Penelitian sebelumnya menunjukkan koreksi faktual gagal untuk mengurangi kepercayaan pada hoax khususnya pada isu yang menonjol seperti politik. Hal tersebut dapat disebabkan oleh directed motivated reasoning, yaitu dorongan untuk menyimpulkan informasi yang sesuai dengan preferensi, membantah informasi yang dianggap berlawanan, dan menilai informasi yang mendukung lebih baik daripada informasi yang berlawanan.

Penelitian ini merupakan penelitian eksperimen within-subject design yang menggunakan kuisioner online sebagai alat pengumpulan data. Jumlah subjek dalam penelitian ini adalah 53 orang mahasiswa yang mengikuti organisasi ekstra kampus. Analisis data dilakukan dengan analisis Mixed Repeated Measure ANOVA menggunakan IBM SPSS Statistic 23.

Hasil penelitian ini menunjukkan koreksi faktual memiliki pengaruh yang tidak signifikan terhadap kepercayaan pada hoax politik. Directed motivated reasoning memiliki pengaruh moderasi yang tidak signifikan. Hal ini menunjukkan langkah koreksi faktual yang dilakukan gagal untuk menangkal diseminasi hoax. Studi lebih lanjut diperlukan untuk mengetahui tipe koreksi mana yang dapat mengurangi kepercayaan pada hoax.

Kata Kunci: koreksi faktual, kepercayaan pada hoax politik, directed motivated reasoning, pilpres 2019.

Daftar Pustaka: 48 (1958-2019)

ABSTRACT

Ahmad Fauzan Iswahyudi, 111511133121, The Effect of Factual Correction on Belief in Political Hoaxes moderated by Directed Motivated Reasoning on Electors of Presidential Election 2019, *Skripsi*, Faculty of Psychology Universitas Airlangga Surabaya, 2019.

xv+56 pages, 35 attachment

This study aims to determine the effect of factual correction on belief in political hoaxes moderated by directed motivated reasoning on electors of presidential election 2019. Belief in hoaxes is belief based on false information, not supported by clear evidence, and contrary to the best evidence available in the public. Factual correction is an exposure of fact or correct information to correcting false information. Previous research shows factual correction failed to reduce belief in hoaxes, especially on salient issues such as politics. This can be caused by directed motivated reasoning, leads people to seek out information that reinforces their preferences, counterargue information that contradicts their preferences, and view proattitudinal information as more convincing than counterattitudinal information.

This research is experimental within-subject design study that uses online online questionnaires as a data collection tool. The number of subjects obtained in this study amounted to 53 student who joins extra university organization. Data analysis was carried out through Mixed Repeated Measure ANOVA using IBM SPSS Statistic 23.

Result of this study shows that factual correction has a non-significant effect on belief in political hoaxes in both presidential candidate support groups.. Directed motivated reasoning has a non-significant moderation effect. This result shows that factual correction failed to counteract political hoaxes dissemination. Further study required to determine the type of correction which able to reduce belief in political hoaxes.

Keyword: factual correction, belief in political hoaxes, directed motivated reasoning, presidential election 2019.

Bibliography: 48 (1958-2019)