

**ABSTRAK**

Fenomena alih kode sangat populer di media, seperti yang ada pada televisi, radio, koran dan lain sebagainya. Di Indonesia, terutama dalam program musik televisi, tidak semua pembawa acara melakukan alih kode karena beberapa dari mereka memiliki kemampuan untuk berbicara lebih dari satu bahasa. Studi ini meneliti penggunaan alih kode yang dilakukan oleh Boy William sebagai presenter program musik televisi “*Breakout*.” Hal ini bertujuan untuk menganalisis jenis-jenis alih kode yang dilakukan dalam acara, dan juga menentukan alasan-alasan presenter menggunakan alih kode dalam program musik televisi “*Breakout*.” Penelitian ini dilakukan oleh penulis menggunakan metode kualitatif untuk menganalisis data alih kode yang digunakan oleh presenter program musik televisi “*Breakout*.” Penulis menganalisis dua episode dari program musik tersebut. Menurut analisis yang dilakukan, ditemukan bahwa presenter melakukan alih kode berdasarkan pada teori Wardhaugh; yaitu alih kode metaforis dan alih kode situasional. Berdasarkan teori Hoffmann, alasan mengapa presenter menggunakan alih kode adalah sebagai berikut: berbicara tentang topik tertentu, bersikap tegas tentang sesuatu, menyela (memasukkan pengisi kalimat atau penghubung kalimat), pengulangan yang digunakan untuk klarifikasi, dan mengekspresikan identitas kelompok. Dengan mengganti kode, presenter dapat membuat situasi lebih menghibur dan dapat menyampaikan pikiran atau idenya dengan cara yang paling pribadi dan efisien.

**Kata kunci:** *alih kode, jenis alih kode, alasan untuk alih kode, program musik televisi Breakout.*

**ABSTRACT**

Code switching is a phenomenon that is very popular in the media, such as radio, television, newspaper, social media, and etc. Especially in Indonesia, in television music programs, not all of the hosts or presenters perform code-switching because not all of them have an ability to speak more than one language. This study analyzes the use of code switching performed by Boy William as the presenter of *Breakout* television music program. It is aimed to analyze the types of code switching performed in the show and also determine the reasons of the presenter for using code switching in *Breakout* television music program. The writer conducts this study using qualitative approach. It is used to analyze switching code used by the presenter of *Breakout* television music program. The writer analyzed two episodes of the music program. According to the analysis conducted, the writer found that the presenter used types of code switching based on Wardhaugh's theory. There are two types of code switching that stated in Wardhaugh's theory; metaphorical code switching and situational code switching. In analyzing the reason why the presenter used code switching, the writer uses Hoffmann's theory as the guidelines follow: being emphatic about something , talking a particular topic, repetition used for clarification, interjection (inserting sentence fillers or sentence connectors), and expressing group identity. By switching the code, the presenter may convey his thoughts or his ideas in the most personal efficient manner and can make the situation more entertaining or alive.

**Keywords:** *code switching, types of code switching, reasons for code switch, Breakout television music program*