

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan proses pembentukan kata yang ada pada judul poster acara musik di Surabaya. Judul adalah kata-kata yang menonjol pada sebuah iklan. Fenomena pembentukan kata pada judul dalam poster dapat ditemukan pada iklan sebuah kegiatan. Di Surabaya terdapat banyak kegiatan yang dinamakan menggunakan Bahasa Inggris. Judul-judul tersebut memiliki kata-kata yang unik. Judul sebuah iklan harus singkat, menarik dan mudah diingat. Penelitian ini menggunakan teori dari O'Grady dan Archibald (2016). Penulis menganalisis 95 kata berbahasa Inggris yang ditemukan pada judul di 73 poster diambil dari situs web dan instagram Event Surabaya. Penelitian ini menemukan delapan proses yaitu *blending* (23.2%), *compounding* (22.1%), *clipping* (14.7%), *derivation* (13.6%), *inflection* (9.5%), *coinage* (7.4%), *conversion* (5.3%), dan *acronym initialisms* (4.2%). Proses yang paling banyak ditemukan adalah *blending* dan *compounding*. *Blending* dan *compounding* merupakan proses menggabungkan dua kata atau lebih menjadi sebuah kata atau frasa. Sebuah judul yang singkat, menarik dan mudah diingat membuat *blending* dan *compounding* menjadi proses yang paling sering digunakan. Kesimpulannya, *blending* dan *compounding* merupakan proses pembentukan kata yang paling menarik untuk judul pada poster.

**Kata kunci:** *Acara Musik, Morfologi, Judul, Pembentukan Kata, Poster.*

## ABSTRACT

This study presents the result of word formation processes and the most frequent processes in musical event poster headlines in Surabaya. The phenomena of word formation in poster headlines can be observed in advertisements for events. In Surabaya, there are many events named in English. They have unique headlines especially in musical events. Headline of an advertisement must be simple, catchy and easy to remember. This study uses word formation processes by O'Grady and Archibald (2016). The writer analyzed 95 English words collected from 73 posters by using qualitative approach. The data were collected from Event Surabaya's website and instagram. There are eight word-formation processes found such as blending (23.2%), compounding (22.1%), clipping (14.7%), derivation (13.6%), inflection (9.5%), coinage (7.4%), conversion (5.3%), and acronym and initialisms (4.2%). The result shows that blending and compounding appear as the most frequent processes. Blending and compounding both combine two or more words into a word or phrase. Since headline needs to be simple, attractive and easy to remember, thus these two processes can be considered as the most popular than other processes. In conclusion, blending and compounding are the most interesting processes for headline of posters.

**Keywords:** *Headlines, Morphology, Musical Event, Posters, Word Formation Processes.*