

**ABSTRAK**

Majalah merupakan salah satu media komunikasi yang memiliki peran penting dalam membangun stereotip gender di masyarakat. Pria dan wanita dapat digambarkan secara berbeda melalui wacana dalam artikel. Penelitian ini bertujuan untuk menunjukkan konstruksi pria dalam majalah wanita, *Woman's Health Indonesia*. Data dari penelitian ini diambil dari rubrik Cinta dalam majalah *Women's Health Indonesia* pada tahun 2015. Rubrik Cinta dalam majalah *Women's Health Indonesia* membahas hubungan percintaan antara pria dan wanita yang berisi beberapa fakta dan saran dalam menjalani hubungan yang lebih baik dan sehat. Data dianalisis dengan menggunakan Analisis Wacana Kritis model Teun A. van Dijk. Namun, penelitian ini hanya pada tahap teks analisis. Teks analisis dibagi menjadi tiga elemen, yaitu struktur makro, superstruktur dan struktur mikro. Penelitian ini menunjukkan bahwa pria dikonstruksi sebagai pribadi yang bergantung pada wanita, dan merasa tidak aman atau khawatir terhadap dirinya. Pria juga memiliki ketertarikan terlebih pada bentuk tubuh wanita. Hasil penelitian ini merujuk pada *soft masculinity* dimana pria berlaku lembut dan membiarkan wanita memberi kendali atas dirinya. Hal ini dimaksudkan bahwa pria membutuhkan dukungan dan bimbingan dari pasangan mereka.

**Keywords:** *Analisis Wacana Kritis, gender, konstruksi pria, media, teks struktur*

## ABSTRACT

A magazine, as one of the communication media, plays a significant role in constructing gender stereotype in the society. Men and women could be portrayed differently through the discourse in the articles. This study focuses on revealing the construction of men in a woman magazine, *Women's Health Indonesia*. By examining the case, this study aimed to see how the construction of men is presented in the woman magazine. The data of the study is taken from *Cinta* rubric in *Women's Health Indonesia* magazine in 2015. The rubric discusses the relationship between women and men which contains some facts and advice to get a better and healthy relationship. The data was analyzed by using Critical Discourse Analysis proposed by Teun A. van Dijk. However, this study only focuses on the text analysis. The text analysis is divided into three levels of analysis, they are macrostructure, superstructure, and microstructure. The results of this study show that men are constructed as dependent and insecure. Men also have interest especially to woman's physical appearance. This images lead to the soft masculinity in which men are expected to be soft and let woman to have control over themselves. This means that men also need support and guidance from their partner.

**Keywords:** *Critical Discourse Analysis, gender, men construction, media, text structure*