

ABSTRAK

Saat ini, diskusi tentang LGBTQ telah mendapatkan banyak perhatian dari berbagai pihak termasuk akademisi, peneliti, dan masyarakat pada umumnya. Hal ini dapat ditandai dengan banyaknya orang non-heteroseksual yang muncul di media sosial seperti YouTube, Instagram, dan Facebook. Tindakan *coming out* dari orang-orang LGBTQ sering ditemukan di media online tersebut. Salah satunya adalah transgender yang jenis kelamin biologisnya tidak sesuai dengan ekspresi gender atau identitas gendernya. Oleh karena itu, penulis dalam penelitian ini ingin menganalisis video klip dari Wrabel yang berjudul *The Village* (2017) yang bercerita tentang perjuangan dan *gender performativity* dari seorang *female-to-male* transgender muda. Melalui metode kualitatif, penulis menggunakan teori *Gender Performativity* dari Judith Butler. Selain itu, teori *Television Codes* dari John Fiske juga digunakan sebagai pendekatan penelitian. Dari hasil penelitian, ditemukan bahwa media terutama video klip memiliki peran besar untuk menggambarkan perjuangan seorang transgender dan untuk membangun kesetaraan bagi setiap manusia, tidak peduli representasi gendernya. Penelitian ini diharapkan dapat mengubah pola pikir masyarakat yang tidak setuju dengan ide non-heteroseksualitas.

Kata Kunci: *Transgender, Gender, Gender Performativity, Coming Out*

ABSTRACT

In this era, the discussion about LGBTQ has gain so much attention from all parties including academicians, researchers, and the society in general. It can be marked with the massive presence of non-heterosexual people in social media such as YouTube, Instagram, and Facebook. The act of coming out from LGBTQ individuals nowadays is often shown in those online platforms. One of which is transgender whose sex assigned at birth does not resemble its gender expression or gender identity. Therefore, the writer in this study wants to examine the music video of Wrabel's *The Village* (2017) which delivers the struggles and gender performativity of a young female-to-male transgender. Through a qualitative method, the writer contributes the theory of Gender Performativity from Judith Butler. Besides that, the Television Codes theory from John Fiske is also used as the research approach. From the results of the study, it is found that media especially music video has a huge role to portray the struggle of a transgender and to build an equality for every human being no matter the gender representation is. This study is expected to change the mindset of the society who disagree with the idea of gender non-conforming people.

Keywords: *Transgender, Gender, Gender Performativity, Coming Ouy*