

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.	xiii
ABSTRAK.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.3.1 Tujuan Umum.....	3
1.3.2 Tujuan Khusus.....	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Manfaat Praktis.....	4
1.4.2 Manfaat Teoritis.	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Konsep Perilaku Merokok	6
2.1.1 Pengertian Perilaku Merokok	6
2.1.2 Intensitas Merokok.....	6
2.1.3 Tahap – Tahap Perilaku Merokok.....	7

2.2 Konsep Remaja	8
2.2.1 Pengertian Remaja	8
2.2.2 Tumbuh Kembang Remaja	9
2.2.3 Batasan Usia Remaja.....	11
2.2.4 Karakteristik Masa Remaja	11
2.2.5 Ciri – Ciri Masa Remaja.....	12
2.3 Konsep Rokok.....	14
2.4.1 Pengertian Rokok.....	14
2.4.2 Jenis – Jenis Rokok.....	14
2.4.3 Kandungan Zat Kimia Dalam Sebatang Rokok.	16
2.4.4 Bahaya Merokok.....	17
2.4 Faktor – Faktor Yang Berhubungan Dengan Perilaku Merokok.....	18
2.4.1 Pengaruh orang tua.	18
2.4.2 Pengaruh teman	19
2.4.3 Pengaruh iklan.	20
2.4.4 Faktor Kepribadian.	20
2.5 Kerangka Konsep	21

BAB 3 METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian.....	22
3.2 Waktu Penelitian	22
3.3 Lokasi Penelitian	22
3.4 Populasi dan Sampel	23
3.4.1 Populasi Penelitian.....	23
3.4.2 Sampel Penelitian.....	23
3.4.3 Sampling Penelitian.	23
3.5 Instrumen Penelitian.....	24
3.6 Variabel Penelitian	25
3.7 Definisi Operasional	26
3.8 Pengumpulan Data dan Analisa Data.....	28

3.8.1	Prosedur Pengumpulan Data.....	28
3.8.2	Pengolahan Data.....	28
3.9	Etika Penelitian.....	31
3.10	Keterbatasan Peneliti.....	32
3.11	Kerangka Kerja.....	33
BAB 4 HASIL PENELITIAN		
4.1	Hasil penelitian.....	34
4.1.1	Data umum.....	34
4.1.2	Data khusus.....	38
BAB 5 PEMBAHASAN PENELITIAN		
5.1	Pembahasan penelitian.....	42
5.1.1	Gambaran Lokasi.....	42
5.1.2	Faktor Orang Tua.....	43
5.1.3	Faktor Teman Sebaya.....	44
5.1.4	Faktor Iklan.....	45
5.1.5	Faktor Kepribadian.....	46
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN		
6.1	Kesimpulan penelitian.....	48
6.1.1	Gambaran Perilaku Merokok.....	48
6.1.2	Faktor Orang Tua.....	48
6.1.3	Faktor Teman Sebaya.....	49
6.1.4	Faktor Iklan.....	49
6.1.5	Faktor Kepribadian.....	49
6.2	Saran penelitian.....	49
6.2.1	Bagi peneliti selanjutnya.....	49
6.2.2	Bagi responden.....	50
6.2.3	Bagi profesi.....	50
6.2.4	Bagi institusi pendidikan.....	50

DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	53