

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPULi
SCAN KTM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Kontribusi Riset	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Definisi Tingkat Pengetahuan Produk	8
2.1.1 Pengetahuan Produk	9
2.1.1.1 Pengetahuan tentang Karakteristik Produk	9
2.1.1.2 Pengetahuan tentang Manfaat Produk	10
2.1.1.3 Pengetahuan tentang Kepuasan Produk	11
2.1.2 Pengetahuan Pembelian	11
2.1.3 Pengetahuan Pemakaian	11
2.1.4 Pengetahuan Harga	12
2.2 Definisi Millennial	12
2.3 PT. Pegadaian.....	14
2.4 Definisi Tabungan Emas	15
2.4.1 Manfaat Tabungan Emas	16
BAB 3 METODE PENELITIAN	19
3.1 Jenis Penelitian	19

3.2	Definisi Operasional	19
3.2.1	Tingkat Pengetahuan Produk	20
3.2.2	Tabungan Emas	20
3.3	Deklarasi Variabel	21
3.4	Metode Pengumpulan Sampel	22
3.4.1	Populasi dan Sampel	22
3.4.1.1	Populasi	22
3.4.1.2	Sampel	23
3.5	Teknik Pengumpulan Data	23
3.5.1	Pelaksanaan Penelitian	24
3.5.2	Angket atau Kuisisioner	24
3.6	Instrumen Penelitian	25
3.6.1	Angket atau Kuisisioner	26
BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1	Gambaran Karakteristik Responden	28
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	28
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	29
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	30
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	31
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	32
4.2.1	Hasil Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin	33
4.2.2	Hasil Penelitian Berdasarkan Usia	33
4.2.3	Hasil Penelitian Berdasarkan Pekerjaan	34
4.2.4	Hasil Penelitian Berdasarkan Pendidikan Terakhir	35
4.3	Pembahasan	35
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN	38
5.1	Kesimpulan	38
5.2	Saran	39
	DAFTAR PUSTAKA	41
	LAMPIRAN	43