

**ABSTRAK**

Penyusunan dan penelitian ini berlatang belakang untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa terhadap penggunaan kartu debit sebagai alat pembayaran pada mahasiswa Fakultas Vokasi Universitas Airlangga. Tujuannya adalah untuk : 1. Mengetahui pengaruh persepsi kemanfaatan terhadap minat mahasiswa menggunakan kartu debit sebagai alat pembayaran, 2. Mengetahui pengaruh persepsi kemudahan terhadap minat mahasiswa menggunakan kartu debit sebagai alat pembayaran, 3. Mengetahui pengaruh harga/biaya terhadap minat mahasiswa menggunakan kartu debit sebagai alat pembayaran, dan 4. Mengetahui pengaruh fitur layanan terhadap minat mahasiswa menggunakan kartu debit sebagai alat pembayaran. Metode pendekatan kuantitatif di gunakan untuk penelitian. Sumber data yang di peroleh untuk penelitian ini adalah data primer yang di dapatkan dari menyebar kuisioner online. Penentuan sampel dalam penelitian ini adalah menggunakan teknik sampling *Purposive Sampling* dengan responden sebanyak 100 orang. Analisis yang digunakan dengan model analisis regresi linier berganda dengan alat analisis *software* SPSS versi 23. Uji yang di lakukan terdiri dari : uji statistik deskriptif, uji Instrumen yang meliputi validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik yang meliputi uji normalitas, multikolinieritas, heterokedastisitas, autokorelasi, dan uji hipotesis meliputi uji regresi, uji F, uji T. Hasil dari penelitian ini menunjukkan pengujian Secara simultan variabel bebas berpengaruh terhadap variabel tak bebas. Pengujian secara parsial faktor persepsi kemudahan dan kemanfaatan berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa menggunakan kartu debit sebagai alat pembayaran. Pada faktor harga/biaya dan fitur layanan berpengaruh negatif terhadap minat mahasiswa menggunakan kartu debit sebagai alat pembayaran.

**Kata Kunci:** Minat, Kartu Debit, Alat Pembayaran, Persepsi kemanfaatan, Persepsi Kemudahan, Harga/Biaya, dan Fitur Layanan.