

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rahman Shaleh, & Wahab, Muhib Abdul. (2004). Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam. Jakarta: Kencana.
- Al-Qeisi, K.I., (2009). *Analyzing the use of UTAUT model in explaining an online behaviour: Internet banking adoption*. Brunel Business School Theses Marketing.
- Ambarini, Lestari. 2015. Ekonomi Moneter. Bogor: IN media.
- Anendro, imam. 2016. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah bank mandiri syariah terhadap penggunaan e-money. Universitas UIN kalijaga.
- Davis, F. D. (1989). *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*. 13, 319-340.
- Davis, F. D., & Venkatesh, V. (1996). *A Critical Assessment of Potential Measurement Biases in The Technology Acceptance Model: Three Experiments*. 19-45.
- Didin, E.P. Mukhlis, I & Haryono, A. 2015. Analisis penggunaan uang elektronik Fakultas ekonomi universitas negeri malang. Vol 7 No 1.
- Djarwanto, 1998. Statistik Sosial Ekonomi, Bagian Pertama, Edisi Kedua, Cetakan Ketiga. Yogyakarta : BPF.
- Duwi Priyatno. 2013. Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS. Mediakom.
- Fandy, Tjiptono. 1998. Peranan Desain Kemasan Dalam Dunia Pemasaran. Yogyakarta: Andi.
- Hartono, Jogyanto. (2007). Sistem Informasi Keperilakuan. Andi, Jogjakarta.
- Indrawati. 2017. Perilaku Konsumen Individu dalam mengadopsi Layanan Berbasis Teknologi Informasi & Komunikasi. Bandung : Refika Aditama.
- Jogyanto, Hartono. 2004. Pengenalan komputer. Yogyakarta C.V ANDI OFFset.
- Jonathan Sawarono. 2016. Analsis data penelitian menggunakan SPSS, Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Kotler, Philip dan Keller, 2007, Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.

- Listfield, R. dan F. Montes-Negret. 1994. "Modernizing Payment System in Emerging Economies". *World Bank Policy Research Working Paper*, 1336.
- Mullins, Orville, Larreche dan Boyd. 2005. *Marketing Management : A Strategic, Decision Making Approach, 6th edition*. Penerbit McGraw-Hill. New York City.
- Nurastuti, wiji. 2011, Teknologi Perbankan. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Pambudi, Bambang. 2014. Pengaruh persepsi manfaat, kemudahan, keamanan, dan kesediaan fitur terhadap minat ulang nasabah dalam menggunakan internet banking. Vol 8 No 1.
- Peraturan Bank Indonesia No. 6/30/PBI/2004 Kartu Debit.
- Peraturan Bank Indonesia No. 14/2/PBI/2012 Alat Pembayaran APMK.
- Peraturan Bank Indonesia No. 23/2/PBI/1999 Sistem Pembayaran.
- Priyatno, Duwi, 2011, Buku Saku SPSS. Cetakan Pertama, Penerbit MediaKom, Yogyakarta.
- Sarce, Junaidi, & malika anik. 2019. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi intensi menggunakan internet banking berbasis *technology acceptance model (TAM)*. E-JRA : Vol 8 No 05.
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. (2010). Metodologi Penelitian– Pendekatan Praktis dalam Penelitian, Yogyakarta, ANDI.
- Sekaran, U. (2014). Metode Penelitian Untuk Bisnis (4 ed., Vol. 1). Jakarta: Salemba Empat.
- Sheppard, David (1996), 'Payment Systems', *Handbook in Central Banking no.8, Centre for Central Banking Studies Bank of England*, Mei.
- Soewadji, jusuf. 2012. Pengantar metedologi penelitian. Jakarta: mitra wacana medis.
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif, dan Kualitatif dan R & amp : D. Bandung Alfabeta.
- Statistik Sistem Pembayaran Kartu Atm/Debit [.https://www.bi.go.id/id/statistik /sistem-pembayaran/apmk/contents/transaksi.aspx](https://www.bi.go.id/id/statistik/sistem-pembayaran/apmk/contents/transaksi.aspx). Di Akses 17 April 2019.

- Syaifudin, Muhammad. 2018. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat kecamatan pontianak kota terhadap penggunaan kartu debit sebagai instrumen pembayaran non tunai. Vol 14 No.
- Tidjan, (1976). Meningkatkan Minat Membaca. Jakarta: Pustaka Hidayah.
- Venkatesh, V. Dan Davis, F.D. 2000. *A Theoretical Extension of The Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies. Management Science*, 46.
- Yamin, S. 2011. Regresi dan Korelasi dalam Genggaman Anda: Aplikasi dengan Software SPSS, Eviews, MINITAB, dan STATGRAPHICS. Jakarta: Salemba empat.