

ABSTRAK

Penelitian ini adalah membahas seberapa besar tingkat pengetahuan dan minat beli mahasiswa di Surabaya pada produk TabunganKu. Penulis menggunakan metode kuantitatif deskriptif melalui penyebaran kuisioner kepada mahasiswa di Surabaya. Kuisioner tersebut memuat variabel tingkat pengetahuan produk dan minat beli. Setelah diperoleh data kuantitatif maka penulis mendeskripsikan angka tersebut. Hasil yang diperoleh adalah tingkat pengetahuan produk mahasiswa di Surabaya yaitu 66.95% yang terdiri dari indikator berupa atribut sejumlah 60.8%, manfaat sebesar 66%, dan kepuasan sebesar 74.15%. Sedangkan minat belinya sebesar 70.18% berupa indikator transaksional sebesar 71.19%, referensial sebesar 68.7%, preferensial sebesar 68%, dan eksploratif sebesar 72.8%.

Kata kunci: tingkat pengetahuan produk, minat beli, dan produk TabunganKu