

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
SCAN KARTU TANDA MAHASISWA (KTM).....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR DIAGRAM	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Kontribusi Riset	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Produk Tabunganku	6
2.2 Pengetahuan Produk.....	8
2.3 Minat Beli Masyarakat.....	10
BAB 3 METODE PENELITIAN	12
3.1 Jenis Penelitian.....	12

3.2 Sumber Data.....	12
3.3 Lokasi Penelitian.....	12
3.3 Populasi dan Sampel.....	13
3.4 Identifikasi Variabel.....	13
3.5 Definisi Operasional	15
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	15
3.7 Instrumen Penelitian.....	16
BAB 4 PEMBAHASAN	18
4.1 Hasil Penelitian	18
4.1.2 Hasil Penelitian	20
4.1.3 Hasil Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin.....	22
4.1.4 Hasil Penelitian Berdasarkan Usia	22
4.1.5 Hasil Penelitian Berdasarkan Uang Saku Bulanan	24
4.2 Pembahasan.....	25
BAB 5 PENUTUP	28
5.1 KESIMPULAN.....	28
5.2 SARAN	29
DAFTAR PUSTAKA	30
LAMPIRAN.....	32