

DAFTAR PUSTAKA

- Berkovich, Ran. (2018). "Apa Itu Inklusif Keuangan Dan Literasi Keuangan?". Diakses 18 Maret 2019 dari <https://www.finansialku.com/apa-itu-inklusif-keuangan-dan-literasi-keuangan/amp/>
- Bank Indonesia. (2010). "Keuangan Inklusif". Diakses 18 Maret 2019 dari <https://www.bi.go.id/id/perbankan/keuanganinklusif/program/gimtab/contents/default.aspx>
- Steffani, Dina. (2018). "Inklusi Keuangan Sudah 63 Persen OJK: Terbantu Ekspansi Layanan Internet". Diakses 19 Maret 2019 dari <https://kominfo.go.id/content/detail/12328/inklusi-keuangan-sudah-63-persen-ojk-terbantu-ekspansi-layanan-internet/0/sorotan-media>
- Ariana, lestari. (2018). "Program Menabung Nasional Jurus Baru Kerek Inklusi Keuangan" diakses pada 19 Maret 2019 dari <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20190121205959-78-362637/program-menabung-nasional-jurus-baru-kerek-inklusi-keuangan>
- Evina, Martih. (2015). "Gerakan Indonesia Menabung". Diakses 20 Maret 2019 dari <https://www.kompasiana.com/anggitputri/4456789224578915228908/gerakan-indonesia-menabung>.
- Sutrisna, Wibawa. (2017). "Tridharma Perguruan Tinggi (Pendidikan Dan Pengabdian Kepada Masyarakat)". Diakses 20 Maret 2019 dari <https://itjen.ristekdikti.go.id/wp-content/uploads/2017/02/TRIDHARMA-PT-ITJEN-1.pdf>
- Puti, Aini Yasmin. (2019) . "Pemerintah Mau Kembangkan 10 Kota Metropolitan, Ini Daftarnya". Diakses 20 Maret 2019 dari https://finance.detik.com/properti/d-4552037/pemerintah-mau-kembangkan-10-kota-metropolitan-ini-daftarnya?_ga=2.118652041.1459551762.1558527497-1758188442.1558527497
- Sugiyarta. (2012). Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Membeli Pada Mahasiswa Konsumen Oriflame Di Unnes: Universitas Negeri Semarang
- Habibie. (2018). *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Minat Beli Produk Jamu Herbal Temuvit Di Malang Raya*. Malang: University Of Muhammadiyah Malang.
- Khatimah, Husnul. (2011). Pengaruh Inklusi Finansial Terhadap Perekonomian Indonesia. Bekasi: Universitas Islam.

Anggita, Putri. (2015). “Apa Itu Ilmu Dan Apa Itu Pengetahuan?”. Diakses 5 April 2019 dari <https://Www.Kompasiana.Com/Anggitputri/Apa-Itu-Ilmu-Dan-Apa-Itu-Pengetahuan>

Peter, Olson. (1999). Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran. Jakarta: Erlangga

Augusty, Ferdinand. (2002). Pengembangan Minat Beli Merek

Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Bisnis R&D. Bandung: Alfabeta

Humas. (2018). Penelitian Deskriptif Kuantitatif. Makassar : Universitas Negeri Makassar.

Bonaventura Agraisywata. (2017). Pengambilan Keputusan Kreatif Pada Usaha UMKM Batik Aster. Semarang: Universitas Katolik Soegijapranata Semarang