

DAFTAR PUSTAKA

- Amijaya, G. R. (2010). Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Resiko dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Nasabah Bank BCA). Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi - Universitas Diponegoro .
- Asuransi Mag. (2015, Februari 27). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Diakses Maret 22, 2019, <http://www.mag.co.id/bank-dan-lembaga-keuangan-lainnya/>
- Budisantoso, T dan Sigit. (2006). Bank dan Lembaga Keuangan Lain. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Cambridge Dictionary. (n.d.), <https://dictionary.cambridge.org/>
- Celik, H. (2008). “What determines Turkish customer’s acceptance of internet banking?”. *International Journal of Book Marketing* , Vol.26 No.5, 353-369.
- CNN Indonesia. (2019, Februari 02). Diakses Juni 25, 2019, Pengaduan Korban Layanan Pinjam Meminjam Online Terus Bertambah: <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20190204202842-78-366496/pengaduan-korban-layanan-peminjaman-online-terus-bertambah>
- CNN Indonesia. (2019, Februari 12). Diakses Juni 25, 2019, Respon Aftech Soal Pria Bunuh Diri Terjerat Pinjaman Online: <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20190212172134-78-368602/respons-aftech-soal-pria-bunuh-diri-terjerat-pinjaman-online>
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *Management Information System Quartely* , 319-358.
- Dorfleitner, e. a. (2016). Description-text related soft information in peer-to-peer lending – Evidence from two leading European platforms. *Journal of Banking and Finance* , 169-187.
- Finansialku. (2017, Juli 27). Diakses Maret 20, 2019, Pengertian atau Definisi Bank: <https://www.finansialku.com/definisi-bank-adalah/>

- Ghozali, I. (2002). "Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS". Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang .
- Hidayat, A. Tutorial Linearitas Regresi dengan SPSS. Diakses April 11, 2019, <https://www.statistikian.com/2013/03/linearitas-regresi.html/amp>
- Igbaria, M. et al. (1997). Personal Computing Acceptance Factors in small Firm: A Structural Equation Modelling. *Management Information System Quartely* .
- Ismail. (2010). Manajemen Perbankan Dari Teori Menuju Aplikasi. Jakarta: Kencana.
- Jørgensen, T. (2018). Peer-to-Peer Lending—A New Digital Intermediary, New Legal Challenges. Aarhus University, Denmark .
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (n.d.). diakses Maret 25, 2019, dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>
- Nasution, F. N. (2004). Penggunaan Teknologi Berdasarkan Aspek Perilaku (Behavioral Aspect). USU Digital Library , 1-10.
- Pambudi, Ahmad dan Bambang Setyo. (2014). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan, dan Ketersediaan Fitur Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Program Layanan Internet Banking BRI). *Jurnal Studi Manajemen* , Vol.8 No.1.
- Petty, R. C. (1983). "Central & Peripheral Routes to Advertising Effectiveness: The Moderating Role of Involvement". *Journal of Consumer Research* , 10 (2), 135-146.
- Poon.W.C. (2008). Users Adoption of E-banking Services: The Malaysian Perspective. *Journal of Business and Industrial Marketing* , Vol.23 No.1.
- Prystav, F. (2016). Personal information in peer-to-peer loan applications: Is less more?. *Journal of Behavioral and Experimental Finance* , 6-19.
- Riadi, M. (2013, Januari 30). Pengertian dan Fungsi Perbankan. Diakses Maret 21, 2019, from <https://www.kajianpustaka.com/2013/01/pengertian-dan-fungsi-perbankan.html>

- Rithmaya, C. L. (2016). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Sikap, Risiko Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Bca Dalam Menggunakan Ininternet Banking. *Journal pf Research in Economics and Management (Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen)*, Vol.16 No.1, 160-177.
- Salamadian. (2017, Februari 12). 10 Teknik Pengambilan Sampel dan Penjelasannya Lengkap (Sampling). Diakses April 23, 2019, from <https://salamadian.com/teknik-pengambilan-sampel-sampling/>
- Schueffel, P. (2016). Taming the Beast: A Scientific Definition of Fintech. Institute of Finance, School of Management Fribourg, Fribourg, Switzerland .
- Tangke, N. (2004). Analisa Penerimaan Penerapan Teknik Audit Berbantuan Komputer (TABK) dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM) pada Badan Pemeriksaan Keuangan (BPK) RI. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* , Vol. 6/1, Mei: 10-28.
- Taylor, S. d. (1995). “Understanding information technology usage: a test of competingmodels”. *Information System Research* , Vol.6 No.2, 144-76.
- Thompson. R, H. H. (1991). Personal Computing: Toward a Conceptual Model of Utilization. *Management Information System Quartely*.
- Wibowo, e. a. (2015). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money card (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline di Jakarta). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* , Vol.6 No.1.
- Yahyapour, N. (2008). Determining Factors Affecting Intention to Adopt Banking Recommender System, Case of Iran, Thesis. Lulea University of technology Division of Industrial Marketing and E-commerce .