

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SCAN KTM.....	ii
HALAM PERSETUJUAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB 2 TELAAH PUSTAKA	
2.1 Efisiensi Strategi Pemasaran <i>Opentable</i>	5
2.1.1 Pengertian <i>Opentable</i>	5
2.1.2 Tujuan <i>Opentable</i>	6
2.1.3 Manfaat <i>Opentable</i>	7
2.1.4 Jenis Jenis <i>Opentable</i> atau Pameran.....	8
2.2 Peningkatan Jumlah Nasabah Penghimpunan Dana	10
2.2.1 Pengertian Penghimpunan Dana	11
2.2.2 Fungsi dan Tujuan Penghimpunan Dana	14
2.3 Pengaruh Efisiensi Strategi <i>Opentable</i> Terhadap peningkatan nasabah	13
BAB 3 METODE PENELITIAN	
1.1 Jenis Penelitian.....	17
1.2 Lokasi Penelitian	17
1.3 Data dan Sumber Data	18
1.4 Subjek Penelitian.....	18
1.5 Teknik Pengumpulan Data.....	18
1.6 Metode Analisis Data.....	19
BAB 4 PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Mengenai BNI Syariah.....	21
4.1.1 Sejarah Singkat Bank BNI Syariah.....	21
4.1.2 Visi dan Misi Bank BNI Syariah	22
4.2 Analisis Pelaksanaan <i>Opentable</i>	23
4.3 Implikasi Startegi Pemasaran <i>Opentable</i>	27
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	37
5.2 Saran.....	38
DAFTAR PUSTAKA	39

LAMPIRAN.....40