

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri. (2004). *Manajemen Pemasaran Dasar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Basu. (2000). *Manajemen Pemasaran Modern*. Cetakan ke tujuh. Yogyakarta: Liberty.
- Faridaun. (2009). *Startegi Pemasaran Produk Gadai Syariah Dalam Upaya Menarik Minat Nasabah Pada Pegadaian Syariah*. Jurnal Al-Iqtishad. 75
- Kasmir. (2005). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT RajaGrafindo.
- Kotler. (1997). *Managemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Monle lee dan Carla Johnson. (1999). *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta: Erlangga.
- Muchdarsyah. (1997). *Manajemen Dana Bank*. Edisi kedua. Jakarta: Bumi Aksara.
- Noor. (2009). *Management Event*. Jakarta: Rineka Cipta
- Sugiyono. (2009). *Metode Penlelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2010). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Cetakan keenam. Bandung: Alfabeta.
- Sumitro. 2002. *Asas - Asas Perbankan Islam dan Lembaga - Lembaga Terkait*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Tjiptono. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andy Offset.
- Y.S Parjo. (1997). *Kamus Populer*. Surabaya: Beringin Jaya.
- Zainul. (2005). *Dasar Dasar Manajemen Bank Syariah*. Jakarta: Pustaka Alphabet.
- <https://www.bnisyariah.co.id/id-id/> diakses pada tanggal 27 April 2019