

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui tingkat bauran pemasaran masyarakat di Kabupaten Tulungagung menggunakan Kartu Flazz sebagai alat transaksi pembayaran. Responden penelitian ini adalah masyarakat Tulungagung yang menggunakan kartu Flazz yang dibuat bank BCA dengan responden berjumlah 40 orang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan analisis deskriptif dengan menggunakan data primer yang didapatkan melalui kuesioner terhadap masyarakat Tulungagung pengguna kartu Flazz BCA. Variabel penelitian ini adalah produk, harga, tempat dan promosi. Hasil dari penelitian ini yaitu faktor tempat dan harga yang mempengaruhi pengguna kartu Flazz untuk membelinya. Hasil kuesioner menunjukkan variabel tempat yang paling tinggi sebesar 79,2 serta yang tertinggi kedua adalah variabel harga sebesar 75,2. Variabel promosi sebesar 74, sedangkan yang paling rendah yaitu variabel produk sebesar 73,8.

Kata kunci: Bauran Pemasaran, Uang Elektronik