

**DAFTAR ISI**

HALAMAN JUDUL.....	i
KARTU TANDA MAHASISWA .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT. ....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
 <b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian. ....	9
1.4 Manfaat Peneltian.....	9
1.5 Kontribusi Riset .....	10
 <b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b>	
1.1 Bauran Pemasaran.....	11
1.2 Proses Keputusan Pembelian .....	16
1.3 Penelitian Terdahulu .....	19

**BAB 3 METODE PENELITIAN**

1.1 Ruang Lingkup Penelitian..... 20  
 1.2 Metode dan Proses Penelitian ..... 20  
 1.3 Sumber Data Penelitian..... 21  
 1.4 Populasi dan Sampel Penelitian ..... 22  
 1.5 Pengolahan Data ..... 22  
 1.6 Analisis Data ..... 23  
 1.7 Skala Pengukuran Penelitian..... 23  
 1.8 Definisi Operasional Penelitian ..... 24  
 1.9 Variabel dan Atribut Penelitian ..... 25  
 1.10 Instrumen Penelitian ..... 27

**BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Obyek dan Subyek Penelitian ..... 32  
 4.2 Hasil Penelitian ..... 32  
 4.3 Pembahasan..... 47

**BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan ..... 51  
 5.2 Saran ..... 51

**DAFTAR PUSTAKA ..... 52**

**LAMPIRAN**