

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta. Rineka Cipta
- Berkowitz. 2002. Dalam Huriyati, Ratih *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: ALFABETHA
- Effendi, Sofian & Tukiran. 2012. "Metode Penelitian Survei". (eds). Jakarta: LP3ES
- Hasan, M. Iqbal. 2002. *Pokok – Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Bogor Selatan. Ghalia Indonesia
- Idris, Habsari Candraditya. 2013. Analisis Penggunaan Uang Elektronik (Studi Kasus pada Mahasiswa Pengguna Produk Flazz BCA di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro) diakses pada <https://ejournal3.undip.ac.id>.
- Kasmir. 2007. *Manajemen Perbankan*, Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Kasmir. 2012. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Jakarta: Rajawali Pers
- Kotler. 1972. Dalam Tjiptono, Fandy. 2015. *STRATEGI PEMASARAN* Edisi 4. Yogyakarta: ANDI
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Rahmatsyah, Deni. 2011. Analisa Faktor Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Produk Baru (Studi Kasus: Uang Elektronik Flazz BCA) diakses pada <http://lontar.ui.ac.id>.
- Sugiono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. BANDUNG: ALFABETHA
- <https://www.bi.go.id/id/statistik/sistem/pembayaran/uangelektronik/contens/jumlah%20uang%20elektronik.aspx> diakses tanggal 13 Maret 2019

<https://www.bca.co.id/individu/produk/E-Banking/Flazz> diakses tanggal 14 Maret 2019

<https://ekonomi.kompas.com/read/2017/10/03/180000726/babak-baru-persaingan-layanan-uang-elektronik> diakses tanggal 23 Februari 2019

<https://kontan.co.id/news/transaksi-flazz-bca-naik-166-di-bulan-februari-2018> diakses tanggal 23 Februari 2019

<https://marketing.co.id/strategi-bisnis-uang-elektronik/> diakses tanggal 14 Maret 2019