

ABSTRAK

Untuk memenangkan persaingan antar bank, bank dituntut untuk meningkatkan kualitas dan daya saing terhadap produknya. Oleh karena itu, diperlukan Metode Perencanaan Strategis, dimana metode tersebut bertujuan untuk menghasilkan rencana yang digunakan dimasa yang akan datang. Metode yang dapat digunakan adalah metode analisis SWOT yang dapat menganalisa produk dari empat aspek yaitu kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman. Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah mengetahui penerapan analisis SWOT dan mengetahui rencana strategi untuk meningkatkan daya saing terhadap produk Mandiri Tabungan Rencana. Penelitian ini dilakukan dengan metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif pada Bank Mandiri KCP Surabaya Lidah Wetan. Hasil penelitian menunjukkan Bank Mandiri berada pada posisi kuadran I, yang menunjukkan Bank Mandiri memiliki kekuatan dan peluang yang besar.

Kata Kunci: Analisis SWOT, Strategi Peningkatan Daya Saing, Matriks SWOT

ABSTRACT

To win the competitions between banks, companies are compelled to improve both the quality and strength of their products. Therefore, a strategically planned method is needed. The aim of this strategy is to produce long-term planning that can be used in the future. The strategy that can be used is SWOT analysis method, the purpose of this method is to analyse four aspect of the product, namely Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats. The objectives of this research is to understand the application of SWOT analysis and find out the strategy to improve competitiveness of Mandiri Saving Plans product. The method used for this study is descriptive research with qualitative approach at Bank Mandiri KCP Surabaya Lidah Wetan. The result show that Bank Mandiri is in the first quadrant position, which indicates that Bank Mandiri has great strengths and opportunities.

Keyword: SWOT Analysis, Competitiveness Strategy, SWOT Matrix