

**DAFTAR PUSTAKA**

- Adamson, I., & Shine, J. (2003). *Extending the New Technology Acceptance Model to Measure the End User Information System Satisfaction in a Mandatory Environment: A Bank's Treasury. Technology Analysis & Strategic Management*. Vol. 15 No. 4: pp 441-455.
- Ajzen, I., & Fisbein, M., (1975), *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*, 129-385, Addison-Weley, Reading, MA.
- Anantatmula, V.S., & Shrivastav, B. (2012). *Evolution of Project Teams for Generation Y Workforce*. *Internasional Journal of Managing Projects in Business*. 51 : 9-26.
- Arief Wibowo. (2006). *Kajian Tentang Perilaku Pengguna Sistem Informasi dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)*.
- Arikunto, Suharsimi. (2002). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Dahlberg, T., Mallat, N., Ondrus, J., & Zmijewska, A. (2008). *Past, present and future of mobile payments research: A literature review. Electronic Commerce Research and Application* 7 (2): 165-181.
- Davis, F.D. (1989). *Perceived Usefulness, Perceived Ease of User Acceptance of Information Technology*. *MIS Quarterly*.
- Davis, Keith (1986). *Personnel Management and Human Resource*. 2 Singapore: McGraw Hill Book Company.
- Fadlan, Abi dan Rizki, Yudhi, D. (2018). *Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kegunaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking (Studi pada Mahasiswa Pengguna Mobile Banking Universitas Brawijaya)*. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 62 No. 1.
- Febrianta, Andika dan Indrawati. (2016). *Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking terhadap Kepuasan Nasabah Bank BCA di Kota Bandung*. *Jurnal e-Proceeding of Management*. Vol. 3 No. 3.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Cet-5. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- \_\_\_\_\_. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* 20. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- \_\_\_\_\_. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* 19. Edisi ketujuh. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Irmadhani. *Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan, Penggunaan dan Computer Self Efficacy, terhadap Penggunaan Online Banking pada mahasiswa SIFakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.*
- Koentjoro. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif. Unpublished Manuscript.* Yogyakarta: Fak. Psikologi Universitas Gadjah Mada.
- Kusuma, Hadri., & Dwi Susilowati. (2007). *Determinan Pengapdosian Layanan Internet Banking: Perpektif Konsumen Perbankan Daerah Istimewah Yogyakarta.* Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia 11 (2): 125-139.
- Laksami, Chitra, R,. (2016). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Sikap, Risiko, dan Fitur terhadap Minat Ulang Nasabah Bank BCA dalam Menggunakan Internet Banking.* Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen. Vol. 16 No. 1.
- Luarn, P., & Lin, H. H. (2005). *Toward an understanding of the Behavioural intention to use mobile banking.* Computers in Human Behavior 21 (6): 873-891
- Lusia, Dian Novitasari. (2017). *Analisis Pengaruh Manfaat, kemudahan Penggunaan dan Risiko Terhadap Penggunaan Mobile Banking Bank Syariah di Surakarta.* Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Intitut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Maharsi, Sri dan Fenny. (2006). *Analisa Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan dan Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Internet Banking di Surabaya.* Jurnal Akuntansi dan Keuangan, Vol. 8 No.1.
- Puspita, Melin Chandra., Lestari, Baroroh. (2016). *A TAM Framework to Evaluate User's Peception Toward Online Elektronik Payment.* Journal of Internet Banking and Commerce 12 (3): 1-5

- Riswandi, Budi Agus, *Aspek Hukum Internet Banking*, Jakarta : Raja Grafindo Persada, (2005).
- Sari, Rina Kusuma. (2016). *Penggunaan Internet Oleh Dosen Berdasarkan Gender dan Generasi*. Jurnal Kouniti. Vol. 8 No. 1.
- Shaikh, A. A., & Karjaluoto, H. (2015). *Mobile Banking Adoption: A Literature review*. Telematics and Informatics 32 (1): 129-142
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung : Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung. Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2012). *Metode Penelitian Adminitrasi*. Cet-2. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung : Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna dan Poly Endrayanto. (2012). *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Thanuskodi, S. (2013). *Gender Differences in Internet Usage Among College Student: A Comprative Study*. Library Philosophy and Practice (e-journal). Lincoln: Nebraska
- Vankatesh, V. Morris *et al.* (2003). *User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View*. MIS *Quartely*. Vol. 27 No.3 : Hal 425-478.
- \_\_\_\_\_, & Davis, F. D. (2000). *A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model : Four Longitudinal Field Studies*. *Management Science*. Vol. 46 No. 2:pp. 186-504.
- Widyarini, Lydia Arie. (2005). *Analisis Niat Perilaku Menggunakan Internet Banking di kalangan Pengguna Internet di Surabaya*. Jurnal Widya Manajemen danAkuntansi. Vol. 5 No. 1. Pp. 101-123.
- Yahyapour Nina. (2008). *Determining Factors Affecting Intention to Adopt Banking Recommender System, Case of Iran, Thesis, Lulea University of Technology Divison of Industrial Marketing an E-commerce*.