

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SCAN KTM	ii
LAMPIRAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SIDANG	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Pengertian Metode Technology Acceptance Model (TAM)	8
2.1.1 Pengertian Persepsi Kemudahan Penggunaan	8
2.1.2 Pengertian Persepsi Kepercayaan.....	9
2.1.3 Pengertian Persepsi Risiko.....	9
2.2 Pemanfaatan Layanan ATM Bank Mandiri.....	10
2.2.1 Sistem Pengoperasian Mesin ATM	12
2.3 Hubungan Variabel Penelitian	12
2.3.1 Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Pemanfaatan Layanan ATM	12
2.3.2 Pengaruh Persepsi Kepercayaan terhadap Pemanfaatan Layanan ATM	13
2.3.3 Pengaruh Persepsi Risiko terhadap Pemanfaatan Layanan ATM	14
2.3.4 Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, dan Risiko terhadap Pemanfaatan Layanan ATM.....	12
2.4 Penelitian Sebelumnya	15
2.5 Hipotesis	16
2.6 Kerangka Berfikir	16
BAB 3 METODE PENELITIAN	18
3.1 Pendekatan Penelitian	18
3.2 Identifikasi Variabel.....	18
3.3 Populasi dan Sampel	18
3.4 Definisi Operasional.....	19

3.5 Jenis dan Sumber Data	20
a. Data Primer.....	20
b. Data Sekunder	20
3.6 Prosedur Pengumpulan Data	20
3.7 Metode Penentuan Sampel	21
3.8 Instrumen Penelitian.....	21
3.9 Teknik Analisis Data.....	22
3.9.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	22
a. Uji Validitas	22
b. Uji Realibilitas.....	23
3.9.2 Uji Asumsi Klasik	23
a. Uji Normalitas	23
b. Uji Multikolinearitas.....	23
c. Uji Heteroskedastisitas.....	23
3.9.3 Uji Hipotesis	23
a. Uji Model Analisis Regresi Linier Berganda	23
b. Uji Koefisien Determinasi	24
3.9.4 Uji Analisis Statistik.....	24
a. Uji Statistik F.....	24
b. Uji t Statistik	25
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	26
4.1 Obyek Penelitian.....	26
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	26
4.1.2 Deskripsi Responden	26
4.2 Uji Instrumen Penelitian.....	31
4.2.1 Uji Validitas Instrumen.....	31
4.2.2 Uji Reliabilitas Instrumen	32
4.3 Persepsi Responden.....	33
4.3.1 Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	33
4.3.2 Variabel Persepsi Kepercayaan.....	33
4.3.3 Variabel Persepsi Risiko	34
4.3.4 Variabel Pemanfaatan.....	35
4.4 Pengujian Asumsi	36
4.4.1 Asumsi Normalitas	36
4.4.2 Asumsi Heterokedastisitas	37
4.4.3 Asumsi Multikolinearitas.....	38
4.5 Hasil Uji Persepsi Linear Berganda	39
4.5.1 Koefisien Determinasi	39
4.5.2 Pengujian Signifikansi Secara Parsial	40
4.6 Pengujian Signifikansi Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan	41
4.6.1 Pengujian Signifikansi Pengaruh Persepsi Kepercayaan.....	42
4.6.2 Pengujian Signifikansi Pengaruh Persepsi Risiko.....	42
4.7 Pengujian Signifikansi Secara Simultan	43
4.8 Pembahasan	44

4.8.1 Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Pemanfaatan Layanan ATM.....	44
4.8.2 Pengaruh Persepsi Kepercayaan terhadap Pemanfaatan Layanan ATM.....	44
4.8.3 Pengaruh Persepsi Risiko terhadap Pemanfaatan Layanan ATM.....	45
4.8.4 Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, dan Risiko terhadap Pemanfaatan Layanan ATM.....	46
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....	47
5.1 Kesimpulan.....	47
5.2 Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	50