

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari perkembangan E-Channel terhadap peningkatan nasabah baru dalam lingkup mahasiswa, judul ini di ambil karena meningkatnya minat masyarakat dalam menggunakan E-Channel dalam melakukan transaksi secara digital. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan menggunakan angket terbuka-tertutup. Terdapat 40 partisipan dalam penelitian ini. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan angket secara online dengan jangka waktu 2 minggu, data pendukung di ambil dari hasil survey mengenai minat masyarakat dalam penggunaan layanan E-Channel ini seperti seperti Mobile Banking dan mobile wallet pada bank di Indonesia di tahun 2018. Hasil yang diperoleh bahwa, terdapat perbedaan sedikit dalam pendapat mengenai E-Channel dapat merik minat untuk nasabah mahasiswa menggunakan sebuah produk bank akan tetapi mayoritas setuju bahwa E-Channel dapat digunakan untuk menarik mahasiswa menggunakan produk bank.

Kata Kunci: Layanan Bank, Layanan E-Channel, .

ABSTRACT

This research is to find the connection about the growth of E-Channel service to increase new customer at bank in university student, this title picked because the increasing interest of people who use E-Channel to do their transaction digitally, the approach used in this research is qualitative approach with using open-closed questionnaire. There are 40 participants in this research. Collecting data is done with shared the questionnaire online in 2 weeks time stamp. Supporting data was taken from survey results about people's interest about E-Channel service such as mobile banking and mobile wallet in bank at Indonesia 2018. The result is, there has been a little different opinion about E-Channel service can increase university students to use a bank product but majority agreed that E-Channel service can be used to bait university students' interest in bank products.

Keywords: Banking Service, E-Channel Service