

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
Bab 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Manfaat Penelitian .....	3
Bab 2 Telaah pustaka .....	4
2.1 E-Channel .....	4
2.1.1 Pengertian E-Channel .....	4
2.1.2 Produk di dalam E-Channel.....	5
2.2 Peningkatan Jumlah Nasabah Baru.....	9
2.2.1 Tujuan Peningkatan Nasabah.....	12
2.3 Pengaruh E-Channel terhadap peningkatan nasabah .....	13
2.4 Pengaruh E-Channel terhadap nasabah dalam lingkup mahasiswa .....	17
Bab 3 METODOLOGI penelitian.....	19
3.1 Pendekatan Penelitian.....	19
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	20
3.3 Prosedur Pengumpulan data.....	20
3.4 Teknik Analisis .....	21
Bab 4 hasil dan pembahasan .....	23
4.1 Deskripsi Subyek Penelitian .....	23
4.2 Hasil Penelitian .....	24
4.3 Diskusi Hasil Analisis.....	28
Bab 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....	29
5.1 Kesimpulan .....	29
5.2 Saran .....	30
DAFTAR PUSTAKA .....	31
LAMPIRAN	