

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Agency Theory.....	10
2.1.2 Signaling Theory	12
2.1.3 Financial Distress	14

2.1.4	Profitabilitas	15
2.1.5	Earning Management	17
2.2	Penelitian Sebelumnya	22
2.3	Hipotesis	35
2.3.1	Financial Distress dan Earning Management.....	35
2.3.2	Profitabilitas dan Earning Management.....	36
2.4	Kerangka Konseptual	38
BAB 3 METODE PENELITIAN.....		39
3.1	Pendekatan Penelitian.....	39
3.2	Identifikasi Variabel	39
3.3	Definisi Operasional.....	40
3.4	Sumber Data	44
3.5	Prosedur Pengumpulan Data	44
3.6	Populasi dan Sampel	44
3.7	Teknik Analisis Data	45
3.7.1	Statistik Deskriptif	45
3.7.2	Analisis Regresi	46
3.7.2.1	Uji Chow	48
3.7.2.2	Uji Hausman	48
3.7.2.3	Uji Breusch Pagan Lagrange Multiplier	48
3.7.3.1	Uji t	49
3.7.3.2	Koefisien Determinasi (R^2).....	49

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Gambaran Umum Penelitian	50
4.2 Statistik Deskriptif.....	52
4.3 Analisis Regresi.....	56
4.3.1 Hasil Uji Chow.....	59
4.3.2 Hasil Uji Hausman	60
4.4.1 Hasil Uji t	60
4.4.2 Koefisien Determinasi (R^2).....	62
4.5 Pembahasan	62
4.5.1 Financial Distress terhadap Earning Management	62
4.5.2 Profitabilitas terhadap Earning Management	65
4.5.2.1 Profit Margin terhadap Earning Management	65
4.5.2.2 Return on Asset terhadap Earning Management	67
4.5.2.3 Return on Equity terhadap Earning Management.....	70
4.5.2.4 Earning per Share terhadap Earning Management	72
BAB 5 PENUTUP	75
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Keterbatasan	76
5.3 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	81