

### ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh pengetahuan dan persepsi tentang bank syariah terhadap minat menabung mahasiswa Universitas Airlangga di bank syariah. Terdapat dua variable bebas dan satu variable terikat dalam penelitian ini, yaitu Pengetahuan (X1), Persepsi (X2) dan Minat Menabung (Y). Sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Mahasiswa Universitas Airlangga dengan responden yang berjumlah 60 orang. Penentuan sampel menggunakan teknik pengambilan sampel *Simple Random Sampling*. Instrumen yang digunakan dalam pengumpulan data adalah kuesioner. Penelitian Tugas Akhir ini merupakan penelitian kuantitatif yang menggunakan analisis asosiatif hubungan klausal. Pengolahan data responden dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan regresi linear berganda. Hasil penelitian dengan regresi linear berganda menunjukkan bahwa pengetahuan dan persepsi tentang bank syariah berpengaruh secara positif terhadap minat menabung mahasiswa Universitas Airlangga di bank Syariah.

Kata Kunci: Pengetahuan dan Persepsi. Minat Menabung, Bank Syariah

**ABSTRACT**

*This research was conducted to analyze the effect of knowledge and perceptions of Islamic banks on the interest for saving of students Airlangga University in islamic banks. There are two independents variables and one dependent variable in this research, they are Knowledge (X1), Perceptions (X2) and Interest for saving (Y). The sample used in this research is the students of Airlangga University with the amount of respondents are 60 people. The instrument used in data collection was a questionnaire. The sample determination using simple random sampling technique. This thesis is a quantitative research that uses associative analysis of clausal relationship. Processing respondent data in this research was conducted using multiple linear regression. The results of research with multiple linear regression show that knowledge and perceptions of Islamic bank positively influence the interest for saving of students Airlangga University in Islamic banks.*

*Keywords : Knowledge and perception, Interest for saving, Islamic Bank*