

ABSTRAK

Perkembangan bank dan lembaga keuangan menyebabkan banyak pihak yang akhirnya menawarkan kredit dalam berbagai bentuk. Baik untuk mengembangkan usaha maupun untuk memenuhi kebutuhan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh literasi suku bunga PT. Permodalan Nasional Madani (PNM) terhadap pengambilan keputusan kredit oleh ibu rumah tangga di Desa Mojoarum, Kabupaten Tulungagung. Pengaruh literasi suku bunga dalam penelitian ini diukur dari empat indikator yang dimiliki oleh variabel literasi suku bunga dan empat indikator variabel keputusan kredit. Empat indikator literasi suku bunga antara lain besaran suku bunga, metode perhitungan suku bunga, suku bunga pasar, dan jangka waktu. Indikator yang diukur dalam variabel keputusan kredit antara lain pemecahan masalah, penyediaan informasi yang memadai, evaluasi alternatif, dan penggunaan ulang. Sampel dalam penelitian sebanyak 50 ibu rumah tangga Desa Mojoarum dan tercatat sebagai nasabah yang menggunakan kredit PT. PNM. Dari model analisis regresi linear yang digunakan diketahui hasil koefisien regresi sebesar 0,377 dan nilai signifikansi 0,012. Sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh suku bunga PT. Permodalan Nasional Madani (PNM) terhadap keputusan pengambilan kredit. Tingkat pengetahuan atau literasi suku bunga yang tinggi membuat masyarakat yakin untuk mengambil kredit, dan dengan keyakinan ini risiko kredit dapat dihindari.

Kata kunci: literasi keuangan, literasi suku bunga kredit, suku bunga kredit, keputusan kredit

ABSTRACT

The fast development of banks and financial institutions have caused many parties in the financial business to offer loans in various forms. Both in order to develop business and to meet their needs. This research was conducted to determine whether there is an influence on the interest rates literacy of PT. Permodalan Nasional Madani (PNM) towards credit/loan decision made by housewives in Mojoarum Village, Tulungagung . The effect of interest rate literacy in this research is measured from the four indicators that are owned by the interest rate literacy variable and the four credit decision variable indicators. The four interest rate literacy indicators include the interest rates, the method of calculating interest rates, market interest rates, and the time period. Indicators measured in credit decision variables include problem solving, providing adequate information, evaluating alternatives, and repurchase. .The sample used for this research were 50 housewives in Mojoarum Village and known to be customers of PT. PNM loan service. From the linear regression analysis model it is known that the regression coefficient results are 0.377 and the significance value is 0.012. Therefore, it is concluded that there is an influence of the interest rate of PT. Permodalan Nasional Madani (PNM) towards loan/credit decision making. The level of knowledge or high interest rate literacy makes people believe in taking credit, and whit this belief credit risk can be avoided.

Keywords: *financial literacy, credit interest rate literacy, credit interest rate, credit decision*