

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis secara empiris Pengaruh *Environmental performance* terhadap kinerja keuangan perusahaan kosmetik di Indonesia dan Pengaruh *Corporate Social responsibility disclosure* terhadap kinerja keuangan perusahaan kosmetik di Indonesia. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Subjek penelitian dalam penelitian ini adalah perusahaan kosmetik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode pengamatan tahun 2011-2018. Data disajikan dalam bentuk statistik deskriptif dan menghasilkan 6 perusahaan dengan 36 amatan.

Hasil penelitian yang telah dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linier berganda *Environmental performance* memiliki pengaruh positif pada kinerja keuangan perusahaan serta *CSR Disclosure* memiliki pengaruh positif pada kinerja keuangan yang menunjukkan bahwa CSR merupakan wujud dari bentuk perilaku transparan dan etis yang merupakan gambaran *corporate sustainability*. CSR dapat digunakan sebagai strategi perusahaan untuk menjaga keberlangsungan perusahaan (*going concern*) dalam jangka panjang.

Kata kunci: Keberlanjutan; Kinerja Lingkungan; CSR Disclosure; Kinerja Keuangan; Sektor Kosmetik

ABSTRACT

The purpose of this research is to test and analyze empirically influence environmental performance against the financial performance of cosmetics companies in indonesia and the influence of corporate social responsibility disclosure of financial performance cosmetics companies in Indonesia. This research use a quantitative approach. A subject in this research was cosmetics companies listed on the indonesia stock exchange period 2011-2018. Data presented in the form of descriptive statistics and produce 6 company and 36 samples.

Research carried out by using multiple linear regression analysis environmental performance has a positive influence on the financial performance of corporations and CSR disclosure have a positive influence on financial performance shows that CSR is a form of transparent form of behavior and ethical was an image of corporate sustainability .CSR can be used as a company to keep the company going concern sustainability in future.

Key words: Sustainability; Environmental Performance; CSR Disclosure; Financial Performance; Cosmetics Sector