

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh mediasi Kinerja Perusahaan terhadap hubungan Pengaruh *Supply Chain Management* terhadap Nilai Perusahaan. Sampel yang digunakan terdiri dari 248 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2017 yang telah memenuhi kriteria yang sudah ditentukan. Variabel independen yang digunakan adalah terdiri dari 3 atribut pengukuran kinerja *Supply Chain Management* berdasarkan *Supply Chain Operations Reference (SCOR)* yaitu *Customer facing* dengan *proxy Revenue Growth*, *Cost of Supply Chain* dengan *proxy* persentase COGS terhadap *Sales*, dan *Efficiency Asset Management* dengan *proxy cash to cash cycle*. Variabel dependen adalah nilai perusahaan dengan *proxy* Tobin's Q, sedangkan untuk variabel mediasi adalah pengungkapan Kinerja Perusahaan dengan *proxy Return on Asset*. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan uji analisis jalur dan uji Sobel. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kinerja Perusahaan mampu memediasi hubungan antara *Supply Chain Management (SCM)* dan Nilai Perusahaan. Keterbatasan penelitian ini adalah semakin luasnya inovasi-inovasi yang muncul dalam SCM, sehingga lingkup kinerja semakin bervariasi dan luas.

Kata kunci: *Supply Chain Management*, Kinerja Perusahaan, Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

The aim of this research is to examine the mediation effect of Firm Performance on the relationship of Supply Chain Management and firm value. The sample used is 248 companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2015-2017 that have met the specified criteria. The independent variable used is Supply Chain Management that measured by attributes on SCOR that consist of customer facing measured by revenue growth, Cost of Supply chain measured by COGS on sales and efficiency asset measured by cash to cash cycle. The dependent variable is firm value measured by Tobin's Q, while for the mediating variable is the firm performance measured by Return on Asset. Hypothesis testing performed by using path analysis test and Sobel test. The results of this Research indicate that Firm Performance is able to mediate the relationship between Supply Chain Management (SCM) and Firm Value. The limitation of this research is more innovations in Supply chain management that can make the SCM performance more varies and widely.

Keywords: Supply Chain Management, Firm Performance, and Firm value.