

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN LEMBAR PERSETUJUAN	i
HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB 2 Landasan Teori.....	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 <i>Supply Chain Management</i>	9
2.1.2 Model <i>Supply Chain Operations Refernce (SCOR)</i>	12
2.1.3 Nilai Perusahaan	16
2.1.4 KinerjaPerusahaan	18
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Pengembangan Hipotesis Penelitian	23
2.3.1 Kinerja Perusahaan <i>Customeer Facing</i> , dan Nilai Perusahaan	23
2.3.2 Kinerja Perusahaan <i>Cost of Supply Chain</i> , dan Nilai Perusahaan	24
2.3.3 Kinerja Perusahaan <i>Efficiency Asset Management</i> , dan Nilai Perusahaan	25
.....	25
2.4 Kerangka Konseptual	27
BAB 3 METODE PENELITIAN	28
3.1 Pendekatan Penelitian.....	28
3.2 Identifikasi Variabel	28
3.3 Definisi Operasional.....	29
3.3.1 Nilai Perusahaan	29
3.3.2 Kinerja <i>Supply Chain Management</i>	29

3.3.3 Kinerja Perusahaan	32
3.3.4 Variabel Kontrol	33
3.3.4.1 <i>Firm size</i>	33
3.3.4.2 <i>Audit Type</i>	33
3.3.4.3 <i>Age</i>	33
3.3.4.4 <i>Leverage</i>	34
3.4 Jenis dan Sumber Data	36
3.5 Prosedur Pengumpulan Data	36
3.6 Kerangka Sampel	36
3.7 Teknik Analisis Data	37
3.7.1 Statistika Deskriptif	38
3.7.2 Korelasi <i>Pearson</i>	38
3.7.3 Uji Koefisien Determinasi	38
3.7.4 Uji Hipotesis	39
3.7.4.1 Uji <i>Path Analysis</i>	39
3.7.4.2 Uji <i>Indirrect Effect</i>	42
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian.....	44
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	45
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	45
4.2.2 Korelasi <i>Pearson</i>	49
4.3 <i>Path Analysis</i> dan Pembuktian Hipotesis	51
4.3.1 <i>Path Analysis</i>	51
4.3.2 Uji <i>Indirrect Effect</i>	57
4.3.2.1 Kinerja Perusahaan <i>Customer Facing</i> , dan Nilai Perusahaan	59
4.3.2.2 Kinerja Perusahaan <i>Cost of Supply Chain</i> , dan Nilai Perusaha... 4.3.2.3 Kinerja Perusahaan <i>Efficiency Asset Management</i> , dan Nilai Perusahaan	59
4.4 Pembahasan	59
4.4.1 Pengaruh <i>Customer Facing</i> terhadap Nilai Perusahaan melalui Kinerja Perusahaan	59
4.4.2 Pengaruh <i>Cost of Supply Chain</i> terhadap Nilai Perusahaan melalui Kinerja Perusahaan	61
4.4.3 Pengaruh <i>Efficiency Asset Management</i> terhadap Nilai Perusahaan melalui Kinerja Perusahaan	63
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	64
5.1 Simpulan	64
5.2.keterbatasan	65
5.3 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Atribut Kinerja <i>Supply Chain Management</i>	15
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	35
Tabel 3.2 Data Sampel	37
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif.....	46
Tabel 4.2 Korelasi <i>Pearson</i>	50
Tabel 4.3 <i>Path Analysis</i>	53
Tabel 4.4 Hasil Uji <i>Indirrect Effect</i>	58