

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *board gender diversity* terhadap nilai perusahaan dengan menggunakan pengungkapan *sustainability report* sebagai variabel mediasi. Penelitian ini menggunakan teori keagenan dan teori legitimasi dalam menjelaskan hubungan antara *board gender diversity*, nilai perusahaan, dan pengungkapan *sustainability report*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 166 yang terdiri dari 43 perusahaan yang menerbitkan *sustainability report* dengan pedoman GRI G3, G3.1, G4, dan GRI *Standards* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2013-2017. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah statistika deskriptif, uji normalitas, uji korelasi person, uji analisis jalur (*path analysis*), uji sobel, dan uji koefisien determinasi (R^2) dengan menggunakan aplikasi STATA 14. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pertama, *board gender diversity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Kedua, *board gender diversity* tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *sustainability report*. Ketiga, pengungkapan *sustainability report* berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. Keempat, pengungkapan *sustainability report* tidak mampu memediasi pengaruh *board gender diversity* terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : *Board gender diversity*, nilai perusahaan, pengungkapan *sustainability report*.

ABSTRACT

This study aims to examine the relationship of the board gender diversity to firm value with sustainability report disclosure as mediating variable. This research uses agency theory and legitimacy theory to explain the relationship between board gender diversity, firm value, and sustainability report disclosure. This study used 166 observations were taken from 43 companies listed at Bursa Efek Indonesia which disclose sustainability report using GRI G3, GRI G3.1, GRI G4, and GRI Standards during 2013-2017. The analytical method used are descriptive statistics, normality test, pearson correlation, path analysis, sobel test, and coefficient of determination (R^2) with the STATA 14 application. This study found that first, board gender diversity have significant positive relationship with firm value; second, board gender diversity have no significant relationship with sustainability report disclosure. Third, sustainability report disclosure have significant negative relationship with firm value. Fourth, sustainability report disclosure cannot mediate between board gender diversity and firm value.

Keywords: Board Gender Diversity, Sustainability Report Disclosure, Firm Value