

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Teori Keagenan	10
2.1.2 Teori Legitimasi	11
2.1.3 <i>Board Gender Diversity</i>	12
2.1.4 <i>Sustainability Report</i>	14
2.1.5 Nilai Perusahaan.....	18
2.1.6 <i>Leverage</i>	19
2.1.7 Profitabilitas	20
2.1.8 <i>Firm Size</i>	20
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Pengembangan Hipotesis Penelitian	23
2.3.1 Pengaruh <i>Board Gender Diversity</i> terhadap Nilai Perusahaan	23
2.3.2 Pengaruh <i>Board Gender Diversity</i> terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	24
2.3.3 Pengaruh Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> terhadap Nilai Perusahaan	25
2.3.4 Pengaruh <i>Board Gender Diversity</i> terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> sebagai Variabel Mediasi	26

2.4 Kerangka Konseptual	27
BAB 3 METODE PENELITIAN	29
3.1 Pendekatan Penelitian	29
3.2 Identifikasi Variabel	29
3.3 Definisi Operasional.....	29
3.3.1 Nilai Perusahaan	29
3.3.2 <i>Board Gender Diversity</i>	30
3.3.3 Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	31
3.3.4 Variabel Kontrol	31
3.3.4.1 <i>Leverage</i>	31
3.3.4.2 <i>Firm Size</i>	32
3.3.4.3 Profitabilitas	32
3.4 Jenis dan Sumber Data	32
3.5 Populasi dan Sampel Penelitian.....	33
3.6 Prosedur Pengumpulan Data	34
3.7 Teknik Analisis Data	35
3.7.1 Statistika Deskriptif.....	35
3.7.2 Uji Normalitas.....	35
3.7.3 Uji Korelasi Pearson.....	35
3.7.4 Uji Hipotesis	36
3.7.4.1 Uji Analisis Jalur	36
3.7.4.2 Uji Sobel	37
3.7.4.3 Uji Koefisien Determinasi R^2	38
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian.....	39
4.2 Analisis Deskriptif	39
4.3 Uji Normalitas	41
4.4 Uji Korelasi Pearson	42
4.5 Hasil Analisis Jalur	44
4.5.1 Pengaruh <i>Board Gender Diversity</i> terhadap Nilai Perusahaan	44
4.5.2 Pengaruh <i>Board Gender Diversity</i> terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	46
4.5.3 Pengaruh Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> terhadap Nilai Perusahaan	47
4.5.4 Pengaruh <i>Board Gender Diversity</i> terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> sebagai Variabel Mediasi	49
4.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi R^2	51
4.7 Pembuktian Hipotesis.....	52
4.7.1 Pengaruh <i>Board Gender Diversity</i> terhadap Nilai Perusahaan	52
4.7.2 Pengaruh <i>Board Gender Diversity</i> terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	53
4.7.3 Pengaruh Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> terhadap Nilai Perusahaan	53
4.7.4 Pengaruh <i>Board Gender Diversity</i> terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> sebagai Variabel Mediasi	54

4.8 Pembahasan	55
4.8.1 Pengaruh <i>Board Gender Diversity</i> terhadap Nilai Perusahaan	56
4.8.2 Pengaruh <i>Board Gender Diversity</i> terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	58
4.8.3 Pengaruh Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> terhadap Nilai Perusahaan	59
4.8.4 Pengaruh <i>Board Gender Diversity</i> terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> sebagai Variabel Mediasi	61
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	62
5.2 Keterbatasan	65
5.3 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	