

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA**

PROGRAM STUDI : EKONOMI ISLAM

DAFTAR NO : .....

**ABSTRAK**

**SKRIPSI SARJANA EKONOMI ISLAM**

NAMA : ROUDHOTUL HAFISYAH

NIM : 041511433068

TAHUN PENYUSUNAN : 2019

JUDUL :

Pengaruh Modal Intelektual terhadap Nilai Pasar Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel *Intervening* pada Perusahaan yang Terdaftar di JII dari Periode 2014-2018.

ISI :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh modal intelektual terhadap nilai pasar perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel *intervening* pada perusahaan yang terdaftar di JII dari periode 2014-2018. Variabel eksogen dalam penelitian ini adalah modal intelektual dengan menggunakan model Pulic yaitu VAIC (*Value Added Intellectual Coefficient*). Variabel endogen dalam penelitian ini adalah nilai pasar dengan indikator PBV, sedangkan variabel *intervening* diukur dengan profitabilitas dengan indikator ROA dan ROE. Sampel penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di JII selama periode 2014-2018. Data dikumpulkan menggunakan metode *purposive sampling* dan memperoleh sebanyak 60 sampel yang memenuhi kriteria. Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik analisis PLS (*Partial Least Square*) menggunakan software SmartPLS 3.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) modal intelektual berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai pasar perusahaan. 2) modal intelektual berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas. 3) profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai pasar perusahaan. 4) modal intelektual berpengaruh signifikan terhadap nilai pasar perusahaan melalui profitabilitas.

**Kata Kunci:** Modal Intelektual, Nilai Pasar, Profitabilitas, *Jakarta Islamic Index*.